

« Shaping Equitable Market Access for Reproductive Health »

PRÉSENTATION

Cette fiche d'information présente un nouveau partenariat innovant appelé « Shaping Equitable Market Access for Reproductive Health », également connu sous le nom de **SEMA Santé Reproductive**. L'objectif de [SEMA](#) est de transformer les marchés de la santé sexuelle et reproductive afin que, partout dans le monde, toute personne puisse avoir accès aux produits de son choix et dont elle a besoin pour contrôler sa santé et son avenir. Cette fiche d'information récapitule le fonctionnement de SEMA, notamment en expliquant sa vision, sa structure et son travail aux côtés de la communauté mondiale de la santé sexuelle et reproductive en vue d'atteindre les objectifs définis dans ce domaine.

LE PROBLÈME

Les produits (comme les contraceptifs, les médicaments permettant de gérer les complications liées à la grossesse et les fournitures pour les soins liés à l'avortement sécurisé et après un avortement) sont essentiels pour sauver des vies et pour améliorer l'égalité entre les hommes et les femmes. Ils peuvent considérablement améliorer la santé et le bien-être des populations en diminuant le nombre de grossesses non planifiées, d'avortements non médicalisés et de décès maternels. Quand les femmes et les jeunes filles peuvent accéder à des produits de santé sexuelle et reproductive de qualité, elles sont plus susceptibles de poursuivre leurs études, de trouver un travail et de participer au renforcement de l'économie de leur pays, trois facteurs importants pour créer un monde où les femmes et les hommes sont égaux.

NOUS AVONS BESOIN D'UNE APPROCHE PLUS PROACTIVE ET COORDONNÉE AFIN D'AMÉLIORER L'ACCÈS À LA SANTÉ SEXUELLE ET REPRODUCTIVE, MAIS AUSSI LA DISPONIBILITÉ DE CES SERVICES.

Trop souvent, les produits de santé sexuelle et reproductive ne sont pas **abordables** ni **disponibles**, ou **ne correspondent tout simplement pas aux préférences** ou aux modes de vie des populations.

Les marchés connaissent des lacunes ou des manques d'efficacité, notamment :

- peu d'informations sur les préférences des utilisateurs ;
- des systèmes d'approvisionnement fragiles ;
- une trop grande dépendance au financement et une adhésion limitée des pays aux stratégies des marchés ;
- la mise à disposition lente et progressive de nouveaux produits de santé sexuelle et reproductive ;
- un flux d'informations inapproprié entre les pays, les bailleurs de fonds et les organisations de santé mondiale.

Or, les faiblesses persistantes des marchés actuels de la santé sexuelle et reproductive (voir encadré) empêchent toujours des millions de personnes de pouvoir accéder à des produits de santé sexuelle et reproductive **complets**, de **qualité** et **abordables** qui répondent à leurs besoins. Les conséquences de ces défis que les marchés doivent relever sont étonnantes. Dans les pays à revenu faible et intermédiaire, [218 millions de femmes](#), qui souhaitent éviter ou retarder une grossesse, n'utilisent pas de contraceptifs modernes. En outre, environ [810 femmes](#) meurent chaque jour du fait de complications liées à la grossesse ou à l'accouchement ou bien à cause d'un avortement non médicalisé. Actuellement, entre le développement et la mise sur le marché, il faut plusieurs années supplémentaires pour introduire les nouveaux contraceptifs, contrairement à d'autres produits de santé globale, sur les marchés des pays à revenu faible et intermédiaire.

Il est temps d'impulser un changement radical. Grâce aux efforts menés dans le monde entier ces dix dernières années, [60 millions](#) de femmes et de jeunes filles supplémentaires dans 69 pays à revenu faible et intermédiaire peuvent désormais utiliser des contraceptifs modernes. Malgré ces avancées, la communauté de la santé sexuelle et reproductive a besoin d'une nouvelle approche afin d'éliminer les obstacles empêchant l'accès à la contraception et de permettre à davantage de personnes d'obtenir les produits dont elles ont besoin pour leur santé et leurs droits sexuels et reproductifs.

L'OBJECTIF ET LA VISION DE SEMA

SEMA Santé Reproductive est un nouveau partenariat innovant conçu pour créer des marchés de la santé sexuelle et reproductive plus sains, plus équitables et plus résilients capables de mieux satisfaire les besoins en santé reproductive des populations du monde entier. Avec l'aide des pays et des partenaires internationaux, SEMA s'efforcera d'harmoniser et de renforcer les actions visant à relever les défis rencontrés par les marchés sur les différents territoires et au sein des secteurs public et privé grâce à une approche proactive et coordonnée.

Dans le cadre de toutes ses activités, SEMA a pour objectif de **renverser le pouvoir d'administration des marchés par les pays** en soutenant les stratégies nationales grâce à des opérations locales. Ainsi, les interventions conçues pour améliorer l'accès tiennent compte des besoins et priorités uniques de chaque pays.

Plus particulièrement, au cours des cinq prochaines années, SEMA aidera les pays :

- **à garantir la disponibilité en permanence des produits de santé sexuelle et reproductive existants et à améliorer leurs prix clients** afin que davantage de femmes et de jeunes filles puissent en bénéficier ;
- **à générer un plus grand financement national durable** ainsi qu'une meilleure administration des stratégies des marchés et des produits de santé sexuelle et reproductive qui reflètent les priorités des pays et optimisent l'aide au financement mondial ;

- **à simplifier l'introduction de nouveaux produits et interventions** correspondant aux préférences et aux modes de vie des populations.

PRINCIPALES ACTIVITÉS

SEMA réunira un ensemble de partenaires divers pour travailler dans **les trois domaines fondamentaux suivants** :

- 1. Surveillance de manière proactive de l'état des marchés de la santé sexuelle et reproductive** en compilant des ensembles de données et en développant une vue unifiée globale de la demande des utilisateurs et de l'offre actuelle des marchés dans les différents secteurs et régions concernés. Pour aider les partenaires nationaux et mondiaux à générer et partager des informations essentielles, SEMA travaillera en étroite collaboration avec des partenaires privés et publics, mais aussi des organisations de la société civile qui recueillent, détiennent et analysent des données sur les utilisateurs et sur les marchés.
- 2. Identification des obstacles des marchés sur les territoires concernés et participation à la conception de solutions stratégiques**, en exploitant les forces uniques des organisations et réseaux nationaux et mondiaux existants. SEMA rassemblera des experts pour fournir une aide technique, identifier et harmoniser les stratégies visant à éliminer les faiblesses des marchés, participer à la création d'opportunités d'investissement et garantir une coordination efficace des actions.
- 3. Soutien apporté aux pays et partenaires mondiaux pour financer et mettre en œuvre des interventions** en aidant les gouvernements à mobiliser un financement à l'échelle nationale, en intégrant de nouveaux acteurs et en coordonnant les investissements mondiaux afin d'en optimiser l'impact. Les activités de SEMA peuvent consister à harmoniser les bailleurs de fonds afin d'aider les programmes qui comblent les lacunes des marchés, à encourager les nouveaux fabricants, à développer des projets d'étude de la consommation dans plusieurs pays ou encore à soutenir les plans nationaux de financement et de mise en œuvre des produits nouveaux et existants.

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

L'objectif de SEMA est de fournir un modèle agile grâce à de petites équipes réactives. Pour garantir un lancement rapide, SEMA s'inscrira dans une structure existante et comprendra 4 organes organisationnels :

- une **équipe de dirigeants** principalement basés en Afrique qui sera menée par un cadre supérieur dont le rôle consistera à superviser les opérations quotidiennes et les responsables nationaux dans chaque secteur géographique prioritaire ;
- un **organe directeur** rassemblant plusieurs bailleurs de fonds et responsables nationaux en vue de fournir une direction générale et de définir une orientation stratégique ;

- un **comité de supervision technique** composé d'experts externes, de responsables nationaux, d'acteurs des marchés et de représentants de la société civile, entre autres, afin d'orienter la stratégie et de fournir des recommandations en matière d'investissement ;
- une **équipe d'aide aux opérations et aux activités** rassemblant des membres de la structure hébergeant SEMA qui remplissent des rôles administratifs et de soutien fiscal en faveur de l'initiative. Par ailleurs, la structure permettra à SEMA de se développer et de devenir à terme une entité indépendante.

PARTENAIRES

Pour promouvoir des marchés de la santé sexuelle et reproductive plus sains, il faut instaurer une coordination dans l'ensemble de l'écosystème afin de s'assurer que les mesures prises s'inscrivent dans le prolongement les unes des autres, mais aussi d'optimiser les ressources limitées. SEMA a été lancé par les gouvernements du **Burkina Faso**, du **Nigeria**, et **de l'Ouganda** grâce au soutien financier de la Children's Investment Fund Foundation (CIFF), de la Fondation Bill & Melinda Gates et du ministère français de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE), dans le cadre du partenariat stratégique conclu avec l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID), le bureau des Affaires étrangères et du Commonwealth du Royaume-Uni (FCDO), le Fonds de Nations Unies pour la population (UNFPA) et le Reproductive Health Supplies Coalition (RHSC).

Le travail de SEMA accompagnera également le rôle unique joué par d'autres institutions partenaires fondamentales, véritables piliers de la concrétisation des engagements en matière de santé et droits sexuels et reproductifs, notamment l'UNFPA, le RHSC, Family Planning 2030 (FP2030) et le Mécanisme de financement mondial (GFF).

ÉTAPES SUIVANTES

Dans les prochains mois, SEMA s'attellera à approfondir le dialogue avec les partenaires intéressés et à intégrer de nouveaux bailleurs de fonds, partenaires techniques et ministères de la Santé des pays à revenu faible et intermédiaire. En outre, le partenariat recrutera un premier président ou une première présidente et lancera officiellement ses activités d'ici la fin de l'année 2021, avec des opérations basées en Afrique.