

# SEMA

## REPRODUCTIVE HEALTH

Une nouvelle ère pour les marchés de la santé sexuelle et reproductive

---

Vision Stratégique et Plan 2022-2027

## Contenu

- i. Résumé
- 1. Naissance de SEMA
- 2. Vision, Principes et Gouvernance
- 3. Définition des Marchés Sains
- 4. Principales Activités
- 5. Priorités Stratégiques
- 6. Zones Géographiques Prioritaires
- 7. Partenaires Actuels et Futurs
- 8. Objectifs 2022-2027

## Remerciements

Les faiblesses persistantes et historiques des marchés de la santé sexuelle et reproductive (SSR) empêchent des millions de personnes d'accéder aux produits de SSR dont elles ont besoin. Pour remédier à ces faiblesses, nous devons faire preuve d'une coordination, d'une innovation et d'un leadership sans précédent, et nous devons changer radicalement notre façon de penser pour placer le consommateur et les pays au centre de tout ce que nous faisons.

Shaping Equitable Market Access for Reproductive Health (Améliorer l'accès aux marchés sains de SSR), ou SEMA Reproductive Health, s'engage à relever ce défi pour contribuer à des marchés de SSR sains, équitables et résilients qui permettent à tous partout dans le monde, et en particulier aux femmes et aux adolescentes, de contrôler leur santé et leur avenir.

Je suis ravi de partager la première stratégie de SEMA. Ce partenariat est né de l'esprit novateur, du travail méticuleux et du dévouement profond de plusieurs personnes désireuses de changer le statu quo. Cette stratégie représente l'aboutissement de ce travail : elle tire les leçons du passé, définit le présent et construit une nouvelle ère pour les marchés de la SSR.

En tant que président du Conseil d'Administration de SEMA, je tiens à remercier toute l'équipe de SEMA et nos nombreux partenaires, experts et consultants qui ont rendu possible cette stratégie. Ensemble, nous nous engageons à réaliser la mission de SEMA au cours des prochaines années. Le travail n'est pas facile et la réalisation de notre vision ne sera pas sans obstacles. Mais guidée par cette stratégie, la passion que j'ai vue de mes collègues m'a donné l'espoir que l'avenir que nous construisons ensemble est à portée de main.

Prof. Isaac F. Adewole  
Président du Conseil d'Administration de SEMA

## Liste des abréviations

<b>CIFF</b>	Children's Investment Fund Foundation
<b>FCDO</b>	Bureau des Affaires Étrangères, du Commonwealth et du Développement, Royaume-Uni
<b>FNUAP</b>	Fonds des Nations Unies pour la Population
<b>GFF</b>	Mécanisme de Financement Mondial pour les Femmes, les Enfants et les Adolescents
<b>CMS</b>	Cadre des Marchés Sains
<b>MEAE</b>	Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères
<b>OMS</b>	Organisation Mondiale de la Santé
<b>ONG</b>	Organisation Non Gouvernementale
<b>RHSC</b>	Coalition pour les Produits de la Santé Reproductive
<b>SEMA</b>	Shaping Equitable Market Access for Reproductive Health (Améliorer l'accès aux marchés sains de SSR)
<b>SSR</b>	Santé Sexuelle et Reproductive
<b>USAID</b>	Agence des États-Unis pour le Développement International

## Les produits de santé sexuelle et reproductive (SSR) sont essentiels pour sauver des vies et faire progresser l'égalité des genres.

Ces produits de SSR - notamment les contraceptifs, les médicaments pour gérer les complications liées à la grossesse et les produits pour un avortement sans risque et les soins post-avortement - peuvent améliorer considérablement la santé et le bien-être de tous en réduisant les grossesses non désirées, les avortements à risque et les décès maternels. Lorsque les femmes et les filles ont accès à des produits de SSR de qualité, elles ont également plus de chances de rester à l'école, d'entrer dans la vie active et de contribuer au développement économique de leur pays - des éléments clés pour l'égalité des genres.

Cependant, des défis majeurs aux seins des marchés de la SSR empêchent des millions de personnes d'accéder à des produits de SSR complets, de qualité et abordables et qui correspondent à leurs besoins. Par exemple, les interactions entre acheteurs, fournisseurs, distributeurs et prestataires conduisent souvent à des prix élevés, à une offre insuffisante, à un choix inadéquat pour les consommateurs et à un accès inéquitable et de mauvaise qualité. Les conséquences de ce manque d'accès sont désastreuses : 218 millions de femmes<sup>[1]</sup> dans les pays à revenu faible ou intermédiaire qui veulent éviter ou retarder une grossesse n'utilisent pas de contraceptifs modernes, et environ 810 femmes<sup>[2]</sup> meurent chaque jour de causes liées à la grossesse, à l'accouchement et à l'avortement à risque.

### Vision et Mission de SEMA

En juillet 2021, les parties prenantes nationales et mondiales se sont réunies lors du Forum Génération Égalité dans le but de transformer les marchés de la SSR. Ensemble, ils ont lancé Shaping Equitable Market Access for Reproductive Health, ou SEMA Reproductive Health.

La **vision** de SEMA est celle d'un monde avec des marchés sains, équitables et résilients pour les produits de SSR dans les pays à revenu faible et intermédiaire, qui permettent aux gens, et plus particulièrement aux femmes et aux adolescentes, de contrôler leur santé et leur avenir.

La **mission** de SEMA est d'aider les partenaires nationaux et mondiaux à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies coordonnées fondées sur des données qui permettront de créer des marchés de SSR sains, équitables et résilients, capables de répondre aux divers besoins des communautés.

Pour réaliser cette vision, SEMA soutient et travaille avec les pays et les partenaires sur quatre actions :

- **Comprendre et analyser les marchés de la SSR et identifier les défis** en travaillant avec les partenaires et en utilisant un outil développé par SEMA qui s'appelle le Cadre des Marchés Sains qui évalue les conditions du marché et les capacités de l'écosystème.
- **Concevoir des solutions aux problèmes identifiés** en s'engageant dans des processus locaux dirigés par les pays et/ou en soutenant des forums de collaboration pour concevoir et coordonner de manière proactive la mise en place des stratégies et des solutions de marché.

[1] Institut Guttmacher, 2020. Investir dans la santé sexuelle et reproductive dans les pays à revenu faible et intermédiaire, fiche d'information. <https://www.guttmacher.org/fact-sheet/investing-sexual-and-reproductive-health-low-and-middle-income-countries-countries->

[2] Organisation Mondiale de la Santé, 2019. Mortalité maternelle, fiche d'information. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/maternal-mortality>

- **Financer et piloter la mise en œuvre coordonnée de solutions de marché** en soutenant et en travaillant avec les pays et les partenaires mondiaux pour relever les défis à l'échelle nationale, des produits et de l'infrastructure des marchés liés à l'accessibilité financière, à la résilience, à l'offre, à la demande, à l'innovation et/ou à d'autres dimensions du marché.
- **Mesurer l'impact de ces solutions** pour apprendre et adapter les interventions au fil du temps.

## Stratégie 2022-2027 de SEMA

Le financement initial de 2021 a permis à SEMA de recruter son équipe de direction, d'établir ses structures de gouvernance, de développer une vision stratégique, de concevoir le Cadre des Marchés Sains et d'évaluer les premières opportunités d'investissement. Au cours de ces cinq prochaines années, SEMA se concentrera sur trois objectifs principaux :

- **Établir sa structure organisationnelle et son approche.** Notre objectif au cours des premières années est d'établir l'organisation, notamment en recrutant 25 personnes, en développant nos systèmes et processus internes. Après une période d'incubation initiale de deux à trois ans chez Amref Health Africa, SEMA vise à devenir une organisation indépendante. Nous prévoyons également de travailler avec les parties prenantes nationales pour développer un modèle efficace de partenariat et pour engager un ensemble plus large de partenaires nationaux et régionaux.
- **Financer et coordonner la mise en place de solutions pour améliorer les marchés aux niveaux des pays, des produits et au niveau de l'infrastructure des marchés.** En 2022 nous testerons le Cadre des Marchés Sains dans trois pays (Sénégal, Burkina Faso et Nigeria), ainsi que sur certains produits et sur les infrastructures des marchés, afin d'identifier les premières opportunités d'investissement d'ici fin 2022/début 2023. En fonction des financements, nous espérons mener plus de 12 évaluations de marché et financer au moins 10 interventions par an d'ici 2027.
- **Développer des nouveaux partenariats pour unir nos forces et apprendre les uns des autres.** Les marchés sont de vastes écosystèmes et les influencer nécessite que divers partenaires coordonnent et alignent leurs efforts et apprennent les uns des autres. Par conséquent, SEMA vise devenir une plateforme de financement destinée aux partenaires nationaux, régionaux et mondiaux en vue d'apprendre, de partager et de collaborer. SEMA vise également à encourager d'autres investisseurs dans le domaine de la SRR (bailleurs, pays, autres) à investir dans SEMA et/ou aligner leurs financements avec les interventions de SEMA afin de financer des interventions sur le marché et de soutenir l'expansion de SEMA dans de nouvelles zones géographiques et à d'autres domaines de la SRR, notamment la santé maternelle, néonatale et infantile.

SEMA représente une nouvelle façon de travailler qui reconnaît que les parties prenantes des pays sont et doivent être de plus en plus les gardiens de leurs marchés publics et privés. SEMA repose sur un modèle organisationnel basé dans les pays afin de recueillir et de fournir plus efficacement des informations sur les pays pour guider la stratégie de SEMA et pour aligner les activités de SEMA sur les priorités des pays. SEMA fournit également une plateforme inclusive qui permet une collaboration entre les pays autour de questions plus larges concernant les produits, les marchés régionaux et les infrastructures.

Alors que le monde renouvelle son engagement en faveur de l'égalité des genres et reconnaît la nécessité de modifier la dynamique du pouvoir mondial, nous avons une occasion unique de concevoir de nouveaux modèles pour créer un changement durable. Les objectifs de SEMA pour les années à venir représentent la promesse de cette opportunité, et nous sommes impatients de travailler avec des partenaires dans les pays et dans le monde entier pour atteindre ces objectifs.

Malgré les progrès réalisés ces dernières années pour accroître l'accès aux services de planification familiale grâce à des initiatives telles que Planification Familiale 2020 (désormais FP2030), 218 millions de femmes<sup>[1]</sup> dans les pays à revenu faible et intermédiaire qui souhaitent éviter ou retarder une grossesse n'utilisent pas de contraceptifs modernes. Les besoins contraceptifs non satisfaits dans le monde entraînent environ 121 millions de grossesses non désirées chaque année,<sup>[1]</sup> ce qui représente la moitié des grossesses dans le monde. Les grossesses non désirées privent les filles et les femmes de choix de vie, les obligent à abandonner l'école, affectent leur santé et celle de leurs enfants et réduisent leurs opportunités économiques. De plus, elles peuvent entraîner des complications : environ 810 femmes meurent chaque jour de causes liées à la grossesse, à l'accouchement et à l'avortement non médicalisé, et 90 % de ces femmes vivent dans des pays à revenu faible ou intermédiaire.<sup>[2]</sup>

Il est donc essentiel d'améliorer l'accès aux produits, aux services et aux droits en matière de SSR pour améliorer la santé de tous, en particulier des femmes et des adolescentes. Malheureusement, les marchés mondiaux de la santé et les marchés de la SSR en particulier ont été incapables de répondre aux besoins des communautés dans les pays à revenu faible ou intermédiaire. La manière dont les acheteurs, les fournisseurs, les distributeurs et les prestataires interagissent entre les secteurs public et privé peut souvent conduire à des prix élevés, à une offre insuffisante, à un choix insuffisant pour les consommateurs, à un accès inéquitable ou à une mauvaise qualité.

Au fil des ans, les acteurs de la santé mondiale ont tenté de remédier à cette situation par diverses tactiques, par exemple en coordonnant les approvisionnements ou en finançant des subventions pour réduire le prix de nouveaux produits. Si ces efforts ont eu un impact positif, ils ont aussi suscité des critiques, notamment sur le fait qu'ils répondent aux intérêts des bailleurs et non des consommateurs, qu'ils se concentrent sur un seul produit ou qu'ils visent des gains à court terme plutôt que l'élaboration de solutions systémiques.

Par ailleurs, les changements récents dans le paysage mondial et national remettent aussi en question notre mode de travailler. Au niveau mondial, par exemple, la réduction du financement de la SSR et la dépendance à l'égard d'un petit groupe de bailleurs soulignent la nécessité de mettre en commun les financements afin d'améliorer la coordination et l'efficacité. Au niveau national, les différences significatives entre les marchés locaux de SSR, l'entrepreneuriat florissant et le leadership fiscal et politique des gouvernements présentent une opportunité de travailler plus directement avec les parties prenantes nationales pour concevoir des approches de marché adaptées aux contextes locaux.

[1] Institut Guttmacher, 2020. Investir dans la santé sexuelle et reproductive dans les pays à revenu faible et intermédiaire, fiche d'information. <https://www.guttmacher.org/fact-sheet/investing-sexual-and-reproductive-health-low-and-middle-income-countries-countries->

[2] Organisation Mondiale de la Santé, 2019. Mortalité maternelle, fiche d'information. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/maternal-mortality>

## La Naissance de SEMA : Étapes Clés

Conscients de ces défis et de ces opportunités, plusieurs partenaires ont mis en place un comité d'experts composé de dirigeants nationaux, d'experts techniques et de bailleurs. Le comité a consulté plus de 100 parties prenantes au cours de la période 2019-2020 pour répondre à ces questions : « À quoi devrait ressembler le futur modèle de collaboration pour améliorer les marchés de la SSR ? » et « Comment pourrions-nous mieux répondre aux besoins des consommateurs ? ».

Ces consultations ont conduit à la création de SEMA Reproductive Health, un partenariat visant à aider les partenaires nationaux et mondiaux à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies coordonnées pour améliorer les marchés de la SSR. SEMA a été lancée lors du Forum Génération Égalité en juillet 2021 et est maintenant incubée au sein d'Amref Health Africa. Le financement initial du Children's Investment Fund Foundation (CIFF), de la Fondation Bill & Melinda Gates et du gouvernement français a permis à SEMA d'établir sa structure de gouvernance, de recruter son équipe de direction et de développer sa vision stratégique et son approche opérationnelle, qui sont présentées dans ce document.

2019	2020	Juil 2021	Novembre 2021	Déc 2021	Mai 2022
Lancement du Comité d'experts	SEMA présente son approche aux pays	SEMA est annoncée au Forum Génération Égalité	Amref reçoit le financement pour lancer SEMA	La gouvernance de SEMA est mise en place	Recrutement de la Directrice Exécutive et du COO

# 2 Vision, Principes et Gouvernance

La **vision** de SEMA est celle d'un monde avec des marchés sains, équitables et résilients pour les produits de SSR dans les pays à revenu faible et intermédiaire, qui permettent aux gens, et plus particulièrement aux femmes et aux adolescentes, de contrôler leur santé et leur avenir.

La **mission** de SEMA est d'aider les partenaires nationaux et mondiaux à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies coordonnées fondées sur des données qui permettront de créer des marchés de SSR sains, équitables et résilients, capables de répondre aux divers besoins des communautés.

## Principes Clés de SEMA

Les principes clés de SEMA reflètent les priorités mises en évidence lors des consultations d'experts menées en 2020 et guident notre prise de décision et nos opérations.



### Centré sur le consommateur et adapté au pays

Nous concevons une approche qui place les besoins des consommateurs / consommatrices et des pays au premier plan.



### Axé sur la mission et la transformation

Nous voulons remettre en question le statu quo, être ambitieux et transformateurs, et rechercher des solutions systémiques et durables.



### Orienté vers les résultats et fondé sur des preuves

Notre action est axée sur les résultats, guidée par des données et des preuves, et toujours orientée vers l'efficacité, les améliorations continues et l'impact.



### Inclusif et curieux

Nous nous efforçons d'être inclusifs, respectueux, humbles et curieux d'apprendre de nos partenaires et les uns des autres.



### Orienté vers les plateformes et les partenaires

Nous croyons et investissons dans l'écosystème des partenaires, en développant des plateformes pour une meilleure coordination.



### Souple et adaptable

Nous disposons d'une structure allégée et d'un esprit d'entreprise qui nous permet d'essayer de nouvelles choses, d'échouer, d'apprendre et de nous adapter.

## Structure et Gouvernance de SEMA

Pour aider à transférer le pouvoir de la gestion des marchés aux pays et tirer parti de l'écosystème des partenaires, SEMA repose sur une structure organisationnelle allégée et souple, basée dans les pays où SEMA opère. Cette structure comprend :

**Équipe de SEMA** : responsable de l'élaboration et de l'exécution de la stratégie. Cette équipe d'environ 20 à 25 personnes est basée principalement dans les pays bénéficiaires. Pour maintenir la structure allégée, SEMA externalise certaines de ces opérations (par exemple ressources humaines, informatique, logistique, communications, etc.) initialement auprès d'Amref Health Africa et au fil du temps auprès d'autres partenaires

**Conseil d'Administration** : responsable de la direction générale de SEMA en matière de gouvernance, de risque, de finance et de stratégie. Le Conseil d'Administration est actuellement compris de représentants de gouvernements de pays où SEMA travaille et de représentants de bailleurs, avec la perspective d'élargir la représentation des dirigeants nationaux si des ressources supplémentaires sont obtenues.

**Comité de Supervision Technique** : Il conseille l'équipe de management et le Conseil d'Administration de SEMA sur les questions stratégiques et techniques tout en veillant à ce que SEMA respecte son principe d'orientation vers les pays et les consommateurs. Le comité de supervision technique est composé de 12 à 15 experts techniques, avec une forte représentation des pays bénéficiaires. Le comité émet par exemple des recommandations sur les évaluations du Cadre des Marchés Sains et sur les propositions d'investissement.

# 3

## Définition des Marchés Sains

SEMA décrit les marchés comme des systèmes où les institutions s'engagent dans des échanges économiques. L'écosystème du marché de SSR est composé de nombreux acteurs différents qui assurent différentes fonctions, telles que le financement, la production, l'achat et l'approvisionnement. SEMA analyse cet écosystème sur trois niveaux de marché distincts, mais interdépendants, afin de promouvoir le dialogue sur les opportunités et de soutenir des interventions spécifiques qui peuvent améliorer l'accès aux produits de SSR.

### National

Les marchés nationaux comprennent les interactions entre les acheteurs et les vendeurs de produits, tant publics que privés, ainsi que le flux plus large de produits, au sein des pays. L'organisation des marchés nationaux est essentielle pour la disponibilité des produits, puisqu'ils assurent la livraison jusqu'au dernier kilomètre - garantissant que la bonne combinaison de produits soit disponible quand et où les utilisateurs en ont besoin.

### Produit

Les marchés de produits sont constitués des interactions entre les acheteurs et les vendeurs des produits individuels ou des catégories de produits dans plusieurs pays. Ils s'étendent de bout en bout du producteur à la livraison. Les marchés des produits influencent directement les marchés nationaux et sont eux-mêmes impactés pour l'infrastructure des marchés.

### Infrastructure

Pour que les marchés nationaux et les marchés de produits fonctionnent avec efficacité, une infrastructure performante est nécessaire. Cette infrastructure inclue par exemple les mécanismes de financement et d'approvisionnement mondiaux, mais aussi des fonctions transverses telles que l'assurance qualité ou l'introduction de produits.

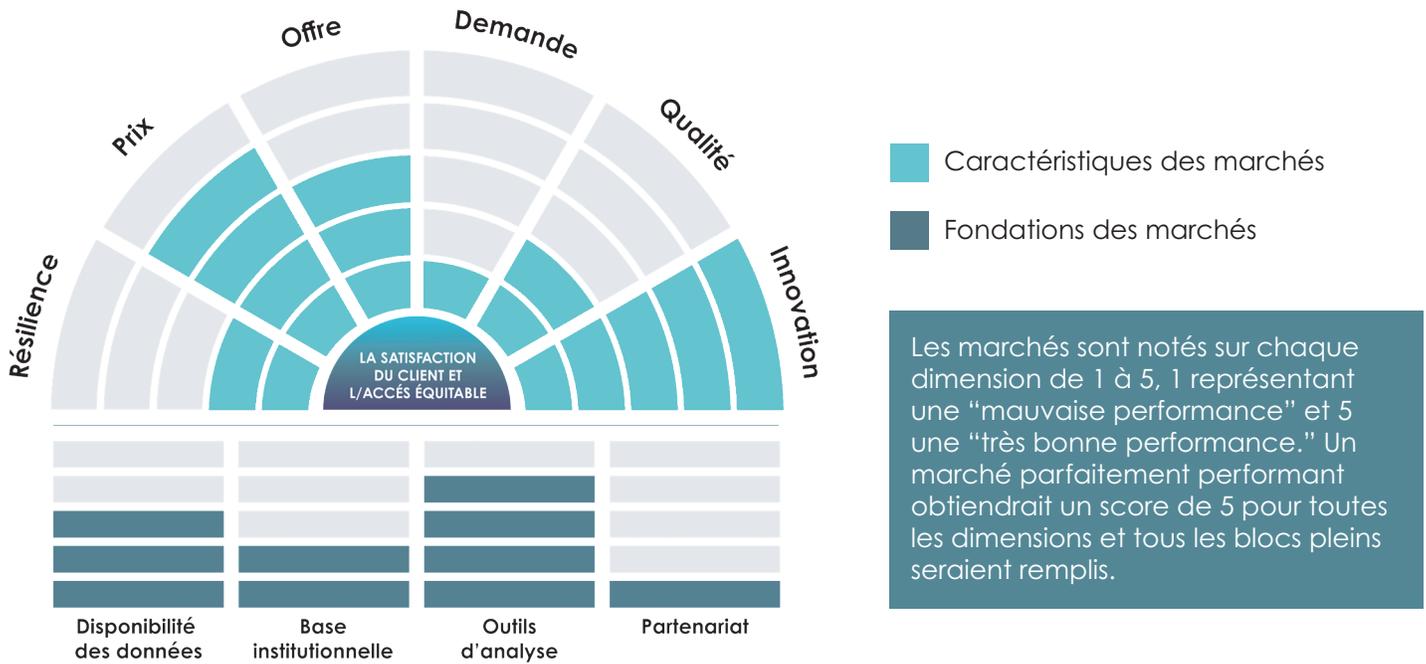
SEMA vise à encourager des marchés favorables au niveaux national, des produit et de l'infrastructure des marchés. Dans l'idéal, ces marchés sont caractérisés par :

- **Des fondations de marché solides** – avec des données de qualité, des analyses et une capacité à soutenir une planification et une exécution efficace de la stratégie de marché.
- **Résilience** – un approvisionnement et financement capables de supporter les chocs.
- **Prix** – un prix équitable pour les acheteurs et durable pour les fournisseurs/fabricants.
- **Offre** – une offre adéquate pour répondre à la demande prévue des consommateurs.
- **Demande** – des consommateurs qui connaissent les options et un financement qui répond à la demande de ces consommateurs.
- **Qualité** – des capacités et des politiques réglementaires disposant de ressources suffisantes pour fournir des services d'assurance qualité et des acheteurs et des consommateurs qui adoptent des produits/services de qualité.
- **Innovation** – une pipeline de recherche et développement (R&D) qui dispose de ressources adéquates et qui répond aux besoins et aux tendances des consommateurs ; des systèmes mondiaux et nationaux qui favorisent une adoption rapide et équitable.

## Le Cadre des Marchés Sains de SEMA

Les marchés peuvent être difficiles à évaluer objectivement et les marchés de la SSR présentent des caractéristiques uniques par rapport aux autres domaines de la santé. C'est pourquoi SEMA a développé le Cadre des Marchés Sains (CMS) comme outil pour évaluer les marchés (nationaux, de produits, infrastructure) en fonction des critères décrits ci-dessus.

Figure 1: Cadre des Marchés Sains (CMS) de SEMA



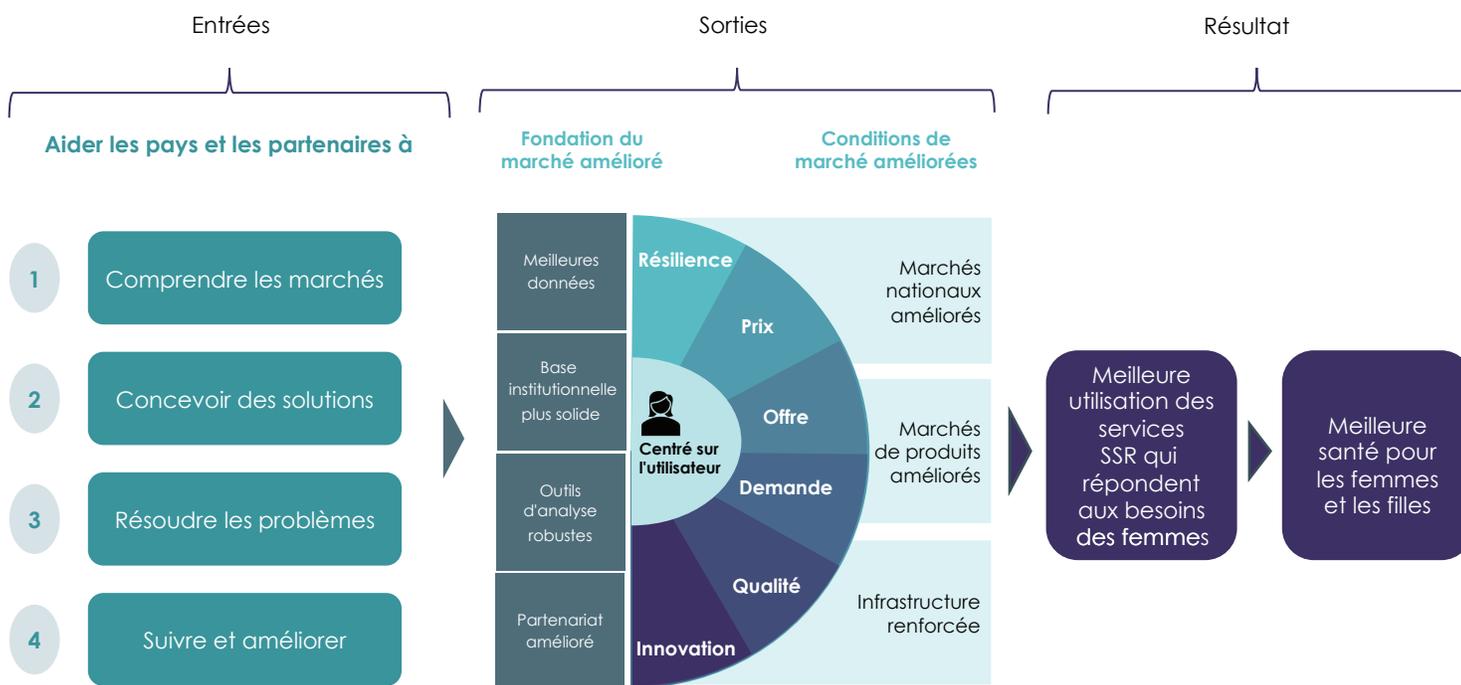
Le Cadre des Marchés Sains inclut une évaluation distincte pour les 3 marchés (nationaux, de produits et infrastructures) et utilise une série de questions structurées et différents indicateurs qualitatifs et quantitatifs pour diagnostiquer chaque dimension du marché.

SEMA commissionne ces évaluations auprès de partenaires techniques de manière participative en consultant les différentes parties prenantes. Les évaluations servent de plateforme de dialogue en vue d'identifier les priorités potentielles d'action et d'investissement pour SEMA et d'autres partenaires. SEMA anticipe répéter ces évaluations au fil du temps afin de permettre un suivi continu des progrès.

# 4 Principales Activités

Le cadre de la théorie du changement ci-dessous décrit comment SEMA aborde son travail. La colonne de gauche résume les activités de SEMA : comprendre les marchés, concevoir des solutions, résoudre les problèmes et enfin évaluer et améliorer. Ces activités visent à renforcer les fondations et les caractéristiques des marchés (colonne du milieu), ce qui contribue à une augmentation de l'utilisation des services de santé et, au fil du temps, d'une amélioration sur la santé (résultats).

Figure 2 : Théorie du changement de SEMA



## Étape : 1 Comprendre

Le cadre des marchés sains permettra d'identifier les défis des marchés de suivre les progrès réalisés :

- **Au niveau national,** SEMA commissionne l'analyse de marchés auprès de partenaires techniques afin de comprendre les marchés publics et privés locaux et de s'aligner avec les partenaires sur les priorités stratégiques du pays. Les organismes techniques consulteront et participeront aux processus locaux (par exemple : groupes de travail dirigés par le gouvernement) et/ou compléteront leur recherche par d'autres mécanismes (par exemple : consultations avec des acteurs privés et/ou des groupes de consommateurs) pour comprendre les marchés et coordonner les différentes approches.
- **Aux niveaux des produits et des infrastructures de marché,** de la même manière, SEMA demandera à des partenaires techniques de mener des évaluations en consultant diverses parties prenantes afin de présenter une évaluation objective du marché et d'identifier les défis principaux.

*Résultats attendus: Production et partage d'évaluations et d'informations sur les marchés nationaux, les produits et les infrastructures de marchés*



## Étape 2 : Concevoir des solutions

Le SEMA travaillera avec les partenaires pour concevoir des solutions sur mesure.

- **Au niveau national**, une fois que les partenaires se seront alignés sur les défis prioritaires du marché, SEMA consultera les parties prenantes pour comprendre ce que les autres font par rapport aux défis prioritaires du marché et comment le SEMA pourrait compléter ces efforts. Si besoin, SEMA commissionera une équipe de travail pour co-concevoir des recommandations et/ou développer un plan de travail commun avec les autres parties prenantes.
- **Aux niveaux des produits et des infrastructures de marché**, SEMA servira de plateforme pour les parties prenantes pour co-concevoir des recommandations de stratégie de marché afin de répondre aux défis du marché régional, des produits et des infrastructures. Ces équipes de travail collaboratives viseront à consulter et à s'aligner sur d'autres activités prévues ou en cours.

*Résultats attendus : Un meilleur alignement des parties prenantes sur les priorités du marché aux niveaux national, des produits et des infrastructures ; une meilleure gestion des marchés selon les pays ; une meilleure compréhension de l'évolution du marché.*



## Étape 3 : Résoudre les problèmes

SEMA servira de véhicule pour financer et co-exécuter des solutions de marché :

- **Au niveau national**, le représentant de SEMA disposera d'un financement limité pour répondre aux besoins prioritaires du marché. Les solutions nécessitant un financement plus important seront examinées par la direction de SEMA et, si elles sont prioritaires, le financement sera mobilisé.
- **Aux niveaux des produits et des infrastructures de marché**, si les solutions sont prioritaires et que le financement est assuré, SEMA travaillera avec les parties prenantes pour identifier et financer un partenaire pour la mise en œuvre, en veillant à ce que les activités soient coordonnées avec d'autres partenaires et intégrées dans les stratégies nationales en vue de faciliter une transition efficace. Si nécessaire, SEMA organisera la création d'une équipe spéciale pour diriger la mise en œuvre des solutions.

*Résultats attendus : Meilleure coordination/efficacité des ressources pour la mise en œuvre des interventions de marché alignées sur les besoins des pays et des consommateurs / consommatrices, meilleure gestion de la stratégie de marché par les pays, amélioration des conditions du marché.*



## Étape 4 : Suivre et améliorer

- La dernière activité clé pour SEMA sera de suivre les progrès réalisés afin d'adapter toute intervention sur le marché pendant le processus et de renforcer la boucle d'apprentissage pour promouvoir l'amélioration continue de la qualité. SEMA mesurera les progrès en effectuant une évaluation du marché sur régulièrement et en suivant les résultats et les indicateurs spécifiques liés aux interventions mises en œuvre.
- Les meilleures pratiques et les leçons apprises seront partagées par le biais d'un processus et de plateformes de collaboration aux niveaux mondial et national.

*Résultats attendus : Meilleures pratiques documentées, meilleure compréhension des lacunes du marché et des interventions efficaces, meilleure compréhension des marchés et des consommateurs/consommatrices*

## Priorités en Matière de Produits SSR

Les consultations menées pendant la genèse de SEMA ont permis au Comité d'experts qui a travaillé à la création de SEMA d'identifier les domaines prioritaires de SEMA. SEMA utilise la définition de l'Organisation Mondiale de la santé (OMS) pour les produits de SSR qui comprend un large éventail d'interventions telles que les contraceptifs, les traitements contre les IST, les tests de grossesse et les diagnostics et interventions maternels et périnataux.

Compte tenu des contraintes en matière de ressources, le Comité d'experts a recommandé de se concentrer initialement sur les contraceptifs et autres médicaments/produits visant à prévenir et à gérer les avortements à risque. Cependant, un pays peut demander un soutien dans d'autres domaines de SSR s'il y a une plus grande priorité. En principe, SEMA s'occupera des questions de marché pour ces priorités initiales et mobilisera des ressources supplémentaires afin de s'étendre à d'autres domaines de produits de SSR (par exemple, la santé maternelle).

## Priorités en Matière d'Interventions

Les analyses des marchés permettront à SEMA d'identifier et de hiérarchiser les principaux défis du marché pour lesquelles SEMA élaborera des solutions et mobilisera des ressources. Nous présentons des exemples d'interventions potentielles sur le marché dans le tableau de la page suivante.

Exemple d'interventions.

## Défis et interventions sur le marché des pays

Prix pour le consommateur – comprendre les principaux facteurs qui influencent le prix pour les utilisateurs à faible revenu et concevoir et apporter des améliorations pertinentes au moyen de stratégies de marché

Stratégies de financement – partenariat avec des fournisseurs publics et privés pour tester différentes stratégies de tarification qui permettent des marchés sains, équitables et prospères, des choix abordables pour les groupes de revenus différents et la diversité des produits

Diversification des produits aux points de prestation de services – comprendre les aspects économiques qui empêchent les partenaires de fournir une gamme de produits de haute qualité aux utilisateurs et de concevoir des mécanismes de partage des coûts (p. ex., prêts en capital pour améliorer l'accès aux populations de divers niveaux de revenu )

## Défis et interventions sur les marchés de produits

Sécurité de l'approvisionnement des produits – mettre en œuvre des stratégies de partage des coûts et des risques pour améliorer l'approvisionnement lorsque les fournisseurs de qualité sont limités (p. ex., coordonner les stratégies d'approvisionnement entre les acheteurs, inciter les nouveaux producteurs )

Prix du produit – faciliter les stratégies de partage des coûts et des risques pour réduire les coûts (p. ex. développer de nouveaux ingrédients pharmaceutiques actifs, transfert de technologie à des fabricants à faible coût)

Introduction de produits (innovation) – activités de soutien visant à permettre l'adoption de nouvelles innovations (p. ex., enregistrement de produits)

Introduction de produits (efficacité) – identifier et conduire de nouvelles solutions pour améliorer l'efficacité de nouveaux produits (p. ex., un centre d'excellence en prévision de la demande accessible à tous les partenaires, un centre ou une ressource régionale de counseling en SSR)

Plateformes de recherche sur les consommateurs – mettre à l'essai des stratégies pour mieux recueillir les préférences des consommateurs afin d'orienter les choix de conception de la R&D lorsque l'innovation ne répond pas adéquatement aux désirs et aux besoins des consommateurs

## Défis et interventions au niveau des infrastructures

Diversification régionale de l'approvisionnement – prise en charge à la fois de l'analyse pour identifier les domaines de produits susceptibles de diversification des fournisseurs et des partenaires pour élaborer des stratégies

Modèles de financement durable – faciliter la recherche et l'analyse pour éclairer les stratégies visant à progresser vers des prix différenciés ou échelonnés entre les pays

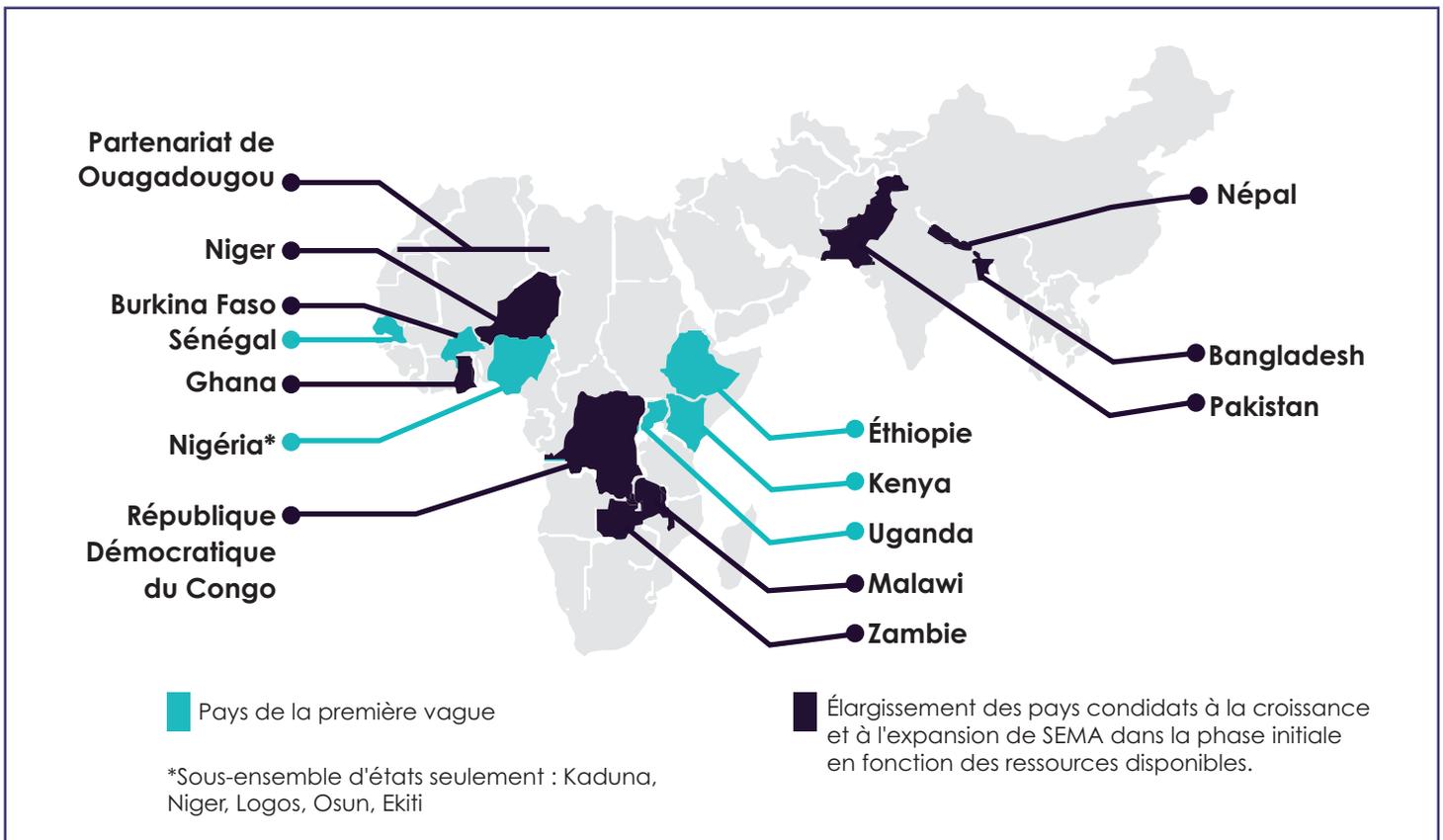
Approvisionnement – fournir une plus grande transparence concernant les fournisseurs, la qualité, le prix et les délais pour soutenir un approvisionnement plus éclairé

Promotion de la qualité – concevoir et introduire des stratégies pour s'assurer que les acheteurs valorisent et paient pour un approvisionnement de qualité

Les travaux de SEMA sur les marchés des produits et des infrastructures de marchés profiteront aux pays du monde entier (p. ex, grâce à des données sur le marché, à des améliorations des marchés de produits ou à des leçons apprises documentées). SEMA travaillera également directement avec plusieurs pays pour mener des évaluations au niveau national, pour identifier et financer des interventions sur les marchés et pour renforcer la gestion nationale des marchés. Ces engagements dans les pays fourniront également des informations locales pour s'assurer que les interventions sur les marchés de produits et / ou les fondations de marché répondent réellement aux besoins locaux. Le Comité d'Administration a identifié une première vague de six pays prioritaires, selon la carte ci-dessous, sur la base d'une série de facteurs sanitaires, économiques et de marché. À la mi-2022, SEMA a commencé à travailler avec le Sénégal, le Burkina Faso et le Nigeria, où les gouvernements ont exprimé un vif intérêt pour un partenariat avec SEMA. Les conversations se poursuivent dans d'autres régions.

SEMA explorera également d'autres partenariats (par exemple, au niveau régional, avec la société civile, etc.).

Figure 3 : Carte des zones géographiques initiales de SEMA



SEMA a été lancé en juillet 2021 avec la participation des gouvernements du Burkina Faso, du Nigéria et de l'Ouganda, avec le soutien financier du CIFF, de la Fondation Bill & Melinda Gates et du Ministère français de l'Europe et des Affaires Etrangères (MEAE), et avec le partenariat stratégique de l'Agence américaine pour le développement international (USAID), du Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni (FCDO), du Fonds des Nations Unies pour la Population (FNUAP) et de la Coalition pour les produits de la Santé Reproductive (RHSC).

Pour capitaliser pleinement sur le potentiel de SEMA en tant que plateforme de collaboration et véhicule de financement visant à soutenir les partenaires nationaux et mondiaux, SEMA devra investir dans et/ou travailler avec des partenaires existants et nouveaux afin d'atteindre ses objectifs.

Les efforts et partenariats futurs peuvent inclure:

- **Partenariats pour comprendre les marchés** : SEMA investira dans divers partenaires qui organisent les données publiques et privées et d'autres partenaires techniques pour aider à recueillir des informations quantitatives et qualitatives afin d'évaluer l'état des marchés.
- **Partenariats pour s'aligner sur la conception de solutions** : SEMA collaborera avec et/ou investira dans des partenaires pour co-concevoir différentes solutions de marché.
  - **Solutions pour les marchés nationaux** : SEMA devra travailler avec les gouvernements nationaux, les ONG, les agences techniques, les groupes de la société civile, les agences privées et les donateurs
  - **Solutions régionales** : SEMA peut avoir besoin de travailler avec des partenaires régionaux (p. ex., le Partenariat de Ouagadougou, l'Union africaine, les associations pharmaceutiques africaines, les agences économiques ou réglementaires régionales) pour promouvoir certaines solutions de marché.
  - **Solutions pour produits et pour l'infrastructure des marchés** : SEMA s'associera probablement à des bailleurs, des acheteurs (FNUAP, USAID), des fabricants, des gouvernements nationaux, des organisations de marketing social, l'OMS et d'autres organisations
- **Partenariats pour aligner les priorités du marché** : SEMA cherchera des opportunités de partenariat avec des organisations telles que le Mécanisme de Financement Mondial pour les Femmes, les Enfants et les Adolescents (GFF) ou FP2030 pour renforcer les priorités du marché, les réformes et/ou les problèmes avec les pays.
- **Partenariats pour promouvoir des marchés sains** : SEMA identifiera des partenariats possibles pour souligner l'intérêt de renforcer la capacité de façonner les marchés et d'améliorer les marchés par l'intermédiaire d'organismes tels que le FNUAP, les partenaires techniques/ONG, les groupes de plaidoyer et de la société civile et les donateurs

Le financement initial a soutenu le lancement de SEMA, y compris l'embauche des dirigeants de SEMA, l'établissement de ses structures de gouvernance et de supervision, le développement d'une vision stratégique et d'un cadre pour des marchés sains, ainsi que le développement de plusieurs investissements initiaux. SEMA prévoit de continuer à construire cette fondation avec la possibilité de s'étendre à d'autres zones géographiques, d'élargir le champ d'application de la santé sexuelle et reproductive, de gérer davantage d'interventions et d'avoir un impact plus large.

## Au cours des cinq prochaines années, SEMA se concentrera sur trois objectifs principaux :

- **Établir sa structure organisationnelle et son approche.** Notre objectif au cours des premières années est d'établir l'organisation, notamment en recrutant 25 personnes, en développant nos systèmes et processus internes. Après une période d'incubation initiale de deux à trois ans chez Amref Health Africa, SEMA vise à devenir une organisation indépendante. Nous prévoyons également de travailler avec les parties prenantes nationales pour développer un modèle efficace de partenariat et pour engager un ensemble plus large de partenaires nationaux et régionaux.
- **Financer et coordonner la mise en place de solutions pour améliorer les marchés** à l'échelle nationale, des produits et de l'infrastructure des marchés. En 2022 nous testerons le Cadre des Marchés Sains SEMA dans trois pays (Sénégal, Burkina Faso et Nigeria), ainsi que sur certains produits et sur les infrastructures des marchés, afin d'identifier les premières opportunités d'investissement d'ici fin 2022/début 2023. En fonction des financements, nous espérons mener plus de 12 évaluations de marché et financer au moins 10 interventions par an d'ici 2027
- **Développer des nouveaux partenariats pour unir nos forces et apprendre les uns des autres.** Les marchés sont de vastes écosystèmes et les influencer nécessite que divers partenaires coordonnent et alignent leurs efforts et apprennent les uns des autres. Par conséquent, SEMA vise devenir une plateforme de financement destinée aux partenaires nationaux, régionaux et mondiaux en vue d'apprendre, de partager et de collaborer. SEMA vise également à encourager d'autres investisseurs dans le domaine de la SRR (bailleurs, pays, autres) à investir dans SEMA et/ou aligner leurs financements avec les interventions de SEMA afin de financer des interventions sur le marché et de soutenir l'expansion de SEMA dans de nouvelles zones géographiques et à d'autres domaines de la SRR, notamment la santé maternelle, néonatale et infantile.

SEMA représente une nouvelle façon de travailler qui reconnaît que les parties prenantes des pays sont et doivent être de plus en plus les gardiens de leurs marchés publics et privés. Alors que le monde renouvelle son engagement en faveur de l'égalité des genres et reconnaît la nécessité de modifier la dynamique du pouvoir mondial, nous avons une occasion unique de concevoir de nouveaux modèles pour créer un changement durable. Les objectifs de SEMA pour les années à venir représentent la promesse de cette opportunité, et nous sommes impatients de travailler avec les partenaires dans les pays et dans le monde entier pour atteindre ces objectifs.