

RAPPORT ANNUEL 2022

SEMA
REPRODUCTIVE HEALTH

MESSAGE DE LA DIRECTRICE EXÉCUTIVE

Chers amis, chères amies,

Je suis ravie de partager avec vous le premier rapport annuel de SEMA Reproductive Health. Je suis très fière de tout ce que l'équipe de SEMA a accompli aux côtés de nos partenaires dans le monde entier au cours de notre première année complète d'activité.

De la constitution de notre équipe au lancement de notre cadre de marché sain, en passant par l'évaluation des marchés SRH des pays et des produits, nous avons fait de grands progrès vers la réalisation de notre mission.

Je remercie les membres notre comité de direction , notre comité de supervision technique , nos principaux partenaires et l'équipe de SEMA qui ont travaillé sans relâche cette année pour lancer SEMA. Je me réjouis de voir tout ce que nous accomplirons ensemble en 2023 et au-delà.

Sincèrement,



Blair Hanewall

Directrice Exécutive



Au cours de la dernière décennie, la communauté de la santé sexuelle et reproductive (SSR) a amélioré l'accès aux produits de SSR qui sauvent des vies grâce à des financements sans précédent et à des initiatives multipartites pour des méthodes telles que l'implant contraceptif et le DMPA-SC. Malgré ces efforts, l'accès reste encore hors de portée pour de nombreuses personnes. 218 millions de femmes dans les pays à revenu faible et intermédiaire (PRFI) qui souhaitent éviter ou retarder une grossesse n'utilisent toujours pas de contraceptifs modernes,¹ et environ 810 femmes meurent chaque jour de causes liées à la grossesse, à l'accouchement ou à un avortement pratiqué dans des conditions dangereuses.²

Les efforts pour relever ces défis doivent tenir compte du fait que le paysage de la santé sexuelle et reproductive est également en transition. La demande augmente, la démographie et les préférences des consommateurs évoluent parallèlement à la croissance du rôle du secteur privé et des nouveaux modèles de prestation de services. Un nombre croissant de nouvelles technologies promet également de mieux répondre aux besoins des consommateurs. Du côté des financements, le potentiel de croissance future du financement des bailleurs est incertain et le rôle des sources nationales publiques et privées devra augmenter rapidement.

Ces tendances comportent à la fois des risques et des opportunités. Elles nécessitent une approche plus ciblée, plus prospective et plus globale pour comprendre et gérer les modes complexes de financement, de fabrication, d'achat et de distribution des produits de santé sexuelle et reproductive. Conscient de cette situation, un groupe d'acteurs nationaux et internationaux s'est réuni en 2021 pour lancer le projet « Shaping Equitable Market Access for Reproductive Health » (SEMA). SEMA est une plateforme collaborative et un véhicule de financement dont l'objectif est simple : améliorer les marchés de la santé sexuelle et reproductive pour répondre aux besoins des consommateurs. SEMA y parviendra : (i) en renforçant la gestion du marché de la santé sexuelle et reproductive par les pays ; (ii) en améliorant la performance de l'écosystème mondial des produits de santé reproductive pour soutenir les marchés locaux ; et (iii) en menant des interventions avec des partenaires pour relever les défis du marché spécifiques aux produits. S'ils sont couronnés de succès, ces efforts permettront aux parties prenantes de mettre en œuvre des stratégies coordonnées et fondées sur des données qui permettront de créer des marchés de santé sexuelle et reproductive sains, équitables et résilients, afin que les femmes et les filles puissent contrôler leur santé et leur avenir.

SEMA travaille au niveau des **pays**, des **écosystèmes** et des **produits** pour transformer les performances des marchés de la santé sexuelle et reproductive (SSR). Nous considérons les marchés comme des systèmes où les acteurs s'engagent dans des échanges économiques, notamment le flux d'informations, de produits et d'argent. Pour cette raison, nous nous concentrons sur les éléments suivants :

- **Données et analyses** : Nous veillons à ce que les parties prenantes puissent accéder aux données publiques et privées du marché (y compris les informations sur les consommateurs) afin de surveiller la santé du marché et d'éclairer les décisions, notamment en matière de recherche et développement (R&D), d'approvisionnement et de tarification.
- **Gestion du marché** : Nous veillons à ce que les parties prenantes mondiales et nationales disposent de la capacité et des mécanismes nécessaires pour identifier les problèmes liés au marché des produits et pour y répondre.
- **Stratégies d'approvisionnement** : Nous veillons à ce que les acteurs de l'approvisionnement des pays (publics et privés) disposent de stratégies et d'outils pour garantir un accès à long terme à des produits abordables et de qualité.
- **Politiques de financement** : Nous aidons les pays à augmenter leur financement domestique pour le secteur privé et le secteur public.

¹ Guttmacher Institute, 2020. Investing in Sexual and Reproductive Health in Low- and Middle-Income Countries, (Investir dans la santé sexuelle et reproductive dans les pays à revenu faible et intermédiaire) Fiche d'information. <https://www.guttmacher.org/fact-sheet/investing-sexual-and-reproductive-health-low-and-middle-income-countries>.

² Organisation mondiale de la Santé, 2019. Mortalité maternelle, Fiche d'information. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/maternal-mortality>.

AU NIVEAU DES PAYS

Au cours de l'année inaugurale des opérations de SEMA, nous avons initié notre travail pour soutenir les gouvernements dans la gestion de leurs marchés nationaux de la santé sexuelle et reproductive. En 2022, nous avons :



Développé, testé et adapté le cadre des marchés sains pour évaluer la performance des marchés nationaux.



Aligné les parties prenantes des pays sur cette méthodologie de façonnage du marché.



Mandaté des partenaires (Resade, CHAI et PharmAccess) pour développer des évaluations préliminaires du marché et aligner les parties prenantes sur les défis prioritaires du marché au Burkina Faso, au Sénégal et au Nigéria (aux niveaux fédéral et dans les Etats d'Osun, de Lagos, du Niger, d'Ekiti et de Kaduna).



En 2023, SEMA continuera à financer ces partenaires pour aligner les parties prenantes sur les stratégies de marché nationales. Au fil du temps, nous investirons également dans des interventions pour améliorer les capacités de gestion des marchés nationaux dans les domaines suivants :

- **Les données** – en particulier les informations sur les consommateurs et les données du secteur privé, le cas échéant ;
- **L'analyse** – comme la prévision stratégique de la demande, la conception de stratégies d'approvisionnement pour assurer la sécurité de l'offre, et la comparaison de la prestation de services actuelle avec les tendances de la consommation ;
- **Le financement** – comme la mise en relation des pays avec les mécanismes de financement mondiaux pour soutenir le financement durable et le partage des leçons apprises sur les structures de prix équitables dans les secteurs public et privé ;
- **Les stratégies de marché** – comme le soutien à l'introduction d'une nouvelle technologie contraceptive.

Nous saurons que nos efforts sont couronnés de succès : (i) si les gouvernements utilisent les tendances et les données de marché spécifiques au pays, y compris les informations du secteur privé, pour développer et mettre en œuvre des stratégies de marché abordant des questions telles que les produits à introduire, où les trouver, comment les acheter et comment les intégrer dans les politiques de financement et les chaînes d'approvisionnement ; et (ii) si nous constatons des améliorations dans les conditions du marché national, telles qu'un financement ou une tarification plus durable, l'achat de produits de qualité dans les secteurs public et privé, ou l'adoption opportune d'innovations.

AU NIVEAU DE L'ÉCOSYSTÈME

De nombreuses fonctions et interventions du marché de la santé sexuelle et reproductive doivent être mises en œuvre au niveau régional ou mondial. C'est pourquoi SEMA s'efforce également de renforcer la capacité de l'écosystème de la santé sexuelle et reproductive au sens large à surveiller et à résoudre les problèmes liés au marché des produits de santé sexuelle et reproductive. Dans ce cadre, la SEMA se concentre initialement sur quatre fonctions essentielles :

1. Le suivi et l'analyse du marché

SEMA travaille avec ses partenaires pour mettre en place une fonction complète de suivi et d'analyse des marchés de la santé sexuelle et reproductive, allant au-delà des priorités des bailleurs pour prendre en compte les besoins des acteurs publics et privés des pays. A l'heure actuelle, les données sur les marchés sont fragmentées. Les acteurs n'investissent souvent dans les données que pour un sous-ensemble de pays cibles ou de produits prioritaires, et les données du secteur privé constituent une lacune cruciale. En 2022, nous avons :



Aligné les parties prenantes sur la nécessité et les avantages d'une fonction de monitoring inter-produits.



Investi dans Maisha Meds pour tester l'utilisation des données d'exportation afin de mieux dimensionner les marchés du secteur privé.

En 2023, SEMA va travailler avec d'autres acteurs comme la Reproductive Health Supplies Coalition pour concevoir et lancer un rapport sur l'état du marché, mettre en place un pôle de prévision stratégique et pour lancer un suivi de monitoring des marchés, notamment en analysant le flux mondial de produits pour comprendre le marché total de la SSR. Au fil du temps, nous continuerons à travailler avec les parties prenantes pour synthétiser et partager les données essentielles, développer des moyens rentables de recueillir des informations du secteur privé, concevoir des outils analytiques tels que des prévisions stratégiques de la demande pour plusieurs produits, et diffuser des rapports sur la recherche et le développement des produits de santé sexuelle et reproductive et les prix. Nous saurons que nos efforts sont couronnés de succès si les acteurs mondiaux et nationaux utilisent les données du marché pour identifier les problèmes du marché, s'aligner sur ces problèmes et les traiter.

2. La gestion et la coordination du marché des produits

SEMA s'efforce de faire en sorte que la stratégie de marché des produits soit élaborée par un ensemble plus diversifié de parties prenantes, y compris des représentants nationaux, et que certains domaines (par exemple l'adoption des produits, l'intégration du secteur privé et la gestion des soins auto-administrés) soient gérés de manière transversale. A l'heure actuelle, les initiatives visant à façonner le marché de la santé sexuelle et reproductive sont axées sur un seul produit et dépendent des donateurs. En 2022, nous avons :



Investi dans Market Access Africa pour organiser un groupe de travail qui a élaboré des recommandations pour améliorer la coordination entre produits.



Aligné les parties prenantes sur la nécessité d'une architecture renforcée qui améliore l'efficacité et la coordination, et permet de répondre aux besoins des différentes parties prenantes de la SSR (en particulier les pays), et de pouvoir en fin de compte améliorer l'accès.

En 2023, SEMA travaillera avec les initiatives existantes spécifiques aux produits (par exemple, pour les DIU hormonaux, les injectables, les implants et l'avortement médicamenteux) afin de continuer à s'aligner sur une vision commune de la transformation et de concevoir et d'établir les premiers éléments de cette architecture. Au fil du temps, nous travaillerons sur des approches inter-produits pour des fonctions telles que la surveillance, le suivi du marché, la prévision de la demande et l'introduction et l'expansion de nouveaux produits. Nous saurons que nos efforts sont couronnés de succès si les pays ont la capacité, les outils et les mécanismes nécessaires pour superviser leurs propres marchés et si l'ensemble de la communauté d'accès à la santé sexuelle et reproductive travaille de manière plus efficace et véritablement inter-produits pour suivre et gérer les priorités à tous les stades du cycle de vie des produits. Cela se mesurera par le déploiement plus rapide des nouvelles technologies et la résolution plus rapide des défis et des risques du marché.

3. Les stratégies d'approvisionnement

Nous nous attendons à voir les acteurs nationaux (publics et privés) à jouer un rôle de plus en plus important dans l'approvisionnement des produits de SSR au cours de la prochaine décennie. SEMA travaille pour équiper ces partenaires pour qu'ils disposent d'outils et de stratégies d'approvisionnement. En 2022, nous avons :



Étudié les possibilités d'établir une entreprise commercialement durable qui pourrait être un fournisseur tiers pour les acheteurs publics et privés qui luttent pour accéder à un approvisionnement abordable.

En 2023, SEMA co-concevra et testera la viabilité de ce mécanisme et visera à fournir un business plan pluriannuel à l'intention d'investisseurs potentiels. Nous saurons que nos efforts sont couronnés de succès si les acheteurs publics et privés du pays peuvent obtenir un approvisionnement sûr en produits de qualité à des prix supportables.

4. Les politiques de financement

La faiblesse des financements constitue un défi crucial pour la santé sexuelle et reproductive et le secteur de la santé en général. Il est peu probable que le financement des donateurs continue d'augmenter au cours de la prochaine décennie car il montre des signes de fragilité. Dans le même temps, le financement national n'augmente pas assez rapidement pour combler ce manque et répondre à l'évolution des besoins des consommateurs. La communauté internationale travaille pour relever ce défi et mobiliser d'avantage de ressources.

En 2023, SEMA explorera la manière dont elle pourra fournir une assistance technique ou servir d'intermédiaire pour s'assurer que les pays bénéficient des mécanismes de financement mondiaux. Au fil du temps, nous souhaitons aider les pays à concevoir et à mettre en place des politiques et des stratégies de tarification dans les secteurs public et privé. Nous saurons que nos efforts sont couronnés de succès si les pays parviennent à un financement suffisant et durable des produits avec une tarification équitable.

AN NIVEAU DES PRODUITS

Compte tenu du fait que les marchés nationaux de la santé sexuelle et reproductive ont besoin de marchés de produits qui fonctionnent bien, SEMA veille à ce que les parties prenantes soient suffisamment coordonnées pour garantir une sécurité d'approvisionnement solide, des prix durables et abordables et des outils nationaux permettant l'adoption et l'accès rationnels et en temps voulu aux produits. En 2022, nous avons :



Développé, testé et adapté le Cadre des Marchés Sains pour évaluer les marchés de produits.



Conduit une analyse des produits pour identifier les défis et les opportunités prioritaires du marché.



Commissionné des évaluations pour les DIU hormonaux, les injectables et les marchés de l'avortement médicamenteux.



Conçu un investissement destiné à soutenir les efforts continus de suivi de l'offre et de la demande de DIU hormonaux.

En 2023, nous visons à obtenir un financement supplémentaire pour mettre en œuvre un sous-ensemble d'interventions identifiées par les évaluations de 2022, telles que la planification commerciale à un stade avancé du DMPA-SC générique et les stratégies visant à élargir l'accès à l'avortement médicamenteux. À l'avenir, nous continuerons également à surveiller l'état des marchés de produits au fil du temps, dans l'espoir d'identifier et d'orienter les réponses aux défis et aux opportunités. Nous saurons que nos efforts sont couronnés de succès si nous parvenons à renforcer la sécurité de l'approvisionnement en augmentant le nombre de fournisseurs, en obtenant des prix abordables et durables, et en améliorant l'adoption et l'expansion des nouveaux produits dans les délais impartis.



Depuis son lancement, sept employés permanents ont été embauchés par SEMA (dont cinq sur sept sont basés en Afrique) et neuf employés devraient être en place d'ici la fin du premier trimestre 2023. SEMA est actuellement incubée par Amref Health Africa. SEMA a énormément bénéficié de la capacité organisationnelle d'Amref en matière de RH, de finances et d'approvisionnement, et les deux organisations se réjouissent de ce partenariat fructueux et collaboratif. SEMA apprécie également les partenariats qu'elle a développés avec Reproductive Health Supplies Coalition, FP2030, l'USAID, l'UNFPA et de nombreux partenaires techniques.

Au cours de l'année écoulée, SEMA a également mis en place son Comité de Direction et son Comité de supervision technique et s'est efforcée d'incarner ses principes de conception initiaux :

- **Axés sur les consommateurs et réactifs aux pays.** L'une des façons dont nous le démontrons est la composition de notre équipe de direction. En 2022, 58 % des membres de l'équipe dirigeante de SEMA (y compris l'organe directeur et le comité de supervision technique) étaient des femmes et 47 % étaient originaires de pays à revenu faible ou intermédiaire. Cela se traduit également par la localisation de nos partenaires de mise en œuvre. Au cours de la dernière période de référence, 75 % des partenaires de SEMA étaient gérés par des organisations locales, dépassant ainsi notre objectif de 50 %.
- **Axés sur la mission et la transformation.** Nous le démontrons en codesignant des interventions sur le marché fondées sur des données probantes - dont trois conçues l'année dernière sur le stérilet hormonal et la production de données sur le secteur privé.
- **Axés sur les résultats et fondés sur des données probantes.** Nous le démontrons en réalisant des évaluations de marché. Nous en avons réalisé une l'année dernière et cinq autres sont en cours.
- **Inclusifs et curieux.** Nous le démontrons en mettant en place des groupes de parties prenantes multi-pays avec la participation des pays à revenu faible et intermédiaire (PRFI) (au moins deux représentants). En 2022, nous avons mis en place un groupe de travail sur la conception de l'introduction d'un produit et un groupe de réflexion sur les évaluations des marchés nationaux.
- **Axés sur les plateformes et les partenaires.** Nous le démontrons notamment par le nombre de produits de connaissance que nous créons et mettons à la disposition de la communauté. Au cours de notre première année d'existence, nous avons diffusé huit produits, dont deux webinaires de SEMA, quatre présentations à la Conférence Internationale pour la Planification Familiale, une vue d'ensemble du cadre des marchés sains et le document stratégique de SEMA.
- **Souples et adaptable.** L'une des façons de le démontrer est d'examiner nos frais de personnel. L'année dernière, les frais de personnel ont représenté 15 % de nos dépenses totales, conformément à notre objectif de maintenir les coûts en dessous de 30 %.

58%

des membres de la direction est une femme

47%

des membres de la direction vient d'un pays à revenu faible ou intermédiaire

3

interventions conçues

2

groupes de parties prenantes mis en place

1

évaluation du Cadre des Marchés Sains de SEMA finalisé

8

produits d'information et de communication partagés

PERSPECTIVE D'AVENIR

SEMA est déterminée à mettre en place une nouvelle méthode de travail, plus durable et reconnaissant les pays comme les gestionnaires de leurs marchés de santé sexuelle et reproductive. Au cours de notre année inaugurale, nous avons créé les fondations: nous avons aligné les parties prenantes sur la vision, recruté notre équipe de direction, mis en place nos structures de gouvernance, conçu un cadre pour le suivi des performances du marché et identifié les domaines d'investissement prioritaires. À l'avenir, nous continuerons à construire ces fondations, à apprendre et à nous adapter, à élargir notre champ d'action et à accroître notre impact. Nous sommes reconnaissants de l'appui de nos partenaires nationaux et techniques ainsi qu' à nos bailleurs pour leur soutien, et nous nous réjouissons de la poursuite de leur partenariat pour faire avancer notre vision commune d'un monde doté de marchés de santé sexuelle et reproductive sains, équitables et résilients, qui permettent aux femmes et aux filles de contrôler leur santé et leur avenir.

