

SEMA

REPRODUCTIVE HEALTH

Le Cadre des Marchés Sains de SEMA

CONTEXTE

La vision des services de santé reproductive de SEMA est celle d'un monde où les marchés de santé sexuelle et reproductive (SSR) dans les pays à revenu faible et intermédiaire sont efficaces, équitables et résilients. Seulement alors, les femmes et les adolescentes auront accès aux produits dont elles ont besoin pour prendre en charge leur santé et leur avenir. La mission de SEMA est donc de travailler avec les partenaires nationaux et internationaux pour mieux comprendre les marchés de SSR afin de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies de marché afin de les améliorer.

PERSPECTIVES DE SEMA SUR LES MARCHÉS

SEMA définit les marchés comme des systèmes où les institutions s'engagent dans des échanges économiques. Les marchés impliquent de nombreux acteurs : consommateurs, prestataires de soins de santé, acheteurs, investisseurs, fournisseurs, distributeurs, fabricants et promoteurs. SEMA divise les marchés en trois niveaux pour faciliter la compréhension, le dialogue et une intervention efficace. Tous les niveaux doivent être sains pour que l'accès soit possible :

National

Il s'agit des interactions entre les acheteurs et les vendeurs de produits, tant publics que privés, au sein des pays et des systèmes de santé nationaux. L'organisation des marchés nationaux est essentielle pour la disponibilité des produits dans les pays et sert collectivement de base à la performance des marchés mondiaux de produits.

Produit

Il s'agit des interactions entre les acheteurs et les vendeurs de produits individuels ou de catégories de produits dans plusieurs pays. Ils relient les niveaux mondial et national, en veillant à ce que des produits abordables, de qualité garantie et appropriés parviennent aux pays.

Écosystème

Pour que les marchés nationaux et les marchés de produits fonctionnent efficacement, il est également nécessaire d'obtenir un soutien efficace de la part de facilitateurs de marché transversaux et multinationaux. Il s'agit notamment de mécanismes de financement et d'approvisionnement au niveau mondial, ainsi que de fonctions coordonnées au niveau mondial, telles que l'assurance qualité, la mise en forme du marché et l'aide à l'introduction de produits.

LE CADRE DES MARCHÉS SAINS DE SEMA

SEMA vise à encourager des marchés favorables au niveau national, des produits et de l'écosystème.

Dans l'idéal, ces marchés sont caractérisés par :

- **Des fondements de marché solides** – des données et des analyses de marché de qualité, une gestion de marché efficace et des fondements institutionnels, tels que les stratégies d'approvisionnement et les politiques de financement, nécessaires au bon fonctionnement des marchés.
- **Financement** – le financement est adéquat et suffisamment prévisible pour répondre à la demande de produits du système de santé
- **Offre** – l'offre est suffisante, fiable et robuste pour répondre à la demande du système et garantir la disponibilité au point de service
- **Demande des consommateurs** – le système répond à la demande et aux préférences des consommateurs pour l'ensemble des produits.
- **Prix** – le prix répond aux besoins et soutient l'accès des consommateurs aux produits tout en soutenant la durabilité du marché.
- **Qualité** – les produits fournis au marché répondent à des normes de qualité appropriées.
- **Adoption des produits** – l'éventail des produits disponibles correspond aux besoins des consommateurs et il existe des cadres qui favorisent le déploiement régulier de nouveaux produits.

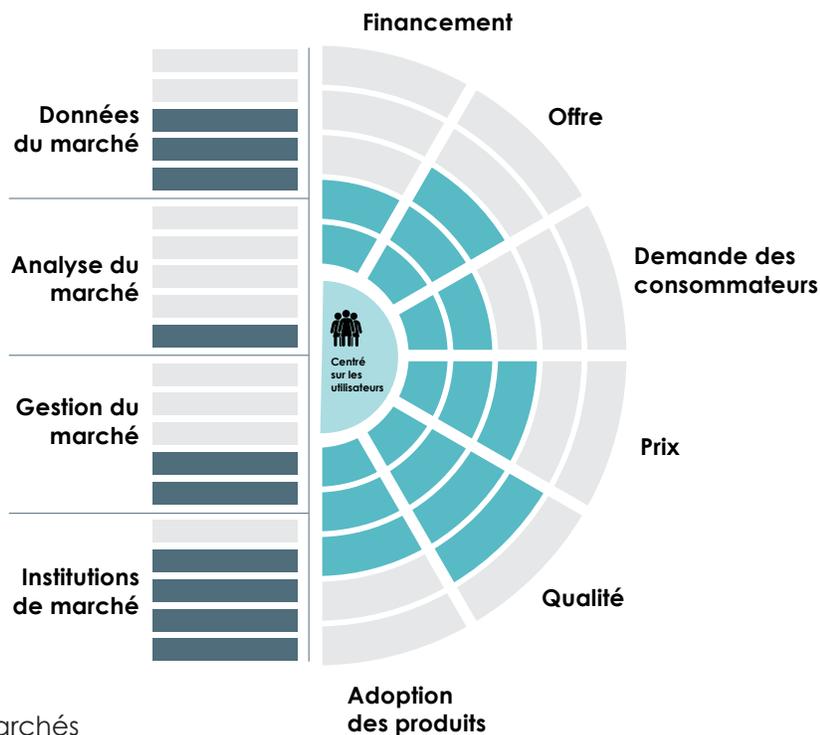
Les marchés des produits de SSR sont complexes et fragiles. Par exemple, une demande faible et incertaine, ainsi que les processus longs et coûteux d'enregistrement des produits peuvent dissuader les fabricants d'investir dans la R&D, d'augmenter la production et de pénétrer les marchés. De tels défis compliquent l'accès à des produits de SSR de qualité et abordables pour des millions de personnes.

La bonne nouvelle est que nous savons que nous pouvons améliorer les marchés pour obtenir de meilleurs résultats. Les interventions qui ont fait leurs preuves comprennent un soutien technique pour aider les nouveaux fabricants à se lancer sur les marchés, le renforcement des capacités des gouvernements nationaux pour planifier les achats et l'approvisionnement ou encore la négociation des prix.

Le cadre des marchés sains est un outil permettant de comprendre et d'évaluer la santé des marchés en fonction des critères décrits ci-dessus, à l'aide d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs, de contribuer à la conception d'interventions appropriées.

Le Cadre des Marchés Sains examine les différentes dimensions de l'efficacité du marché, y compris les fondements du marché tels que la disponibilité des données et le bon fonctionnement des institutions, ainsi que les caractéristiques d'une bonne performance, telles que l'offre et le prix.

Les marchés sont notés sur chaque dimension de 1 à 5, 1 représentant une "mauvaise performance" et 5 une "très bonne performance". Un marché parfaitement performant obtiendrait un score de 5 pour toutes les dimensions et tous les blocs pleins seraient remplis.



■ Conditions du marché ■ Fondations des marchés

Le Cadre des Marchés sains peut être appliqué à tous les contextes. SEMA commissionne ces évaluations auprès de partenaires techniques de manière participative en consultant les différentes parties prenantes. Les évaluations servent de plateforme de dialogue en vue d'identifier les priorités potentielles d'action et d'investissement pour SEMA et d'autres partenaires. SEMA anticipe répéter ces évaluations au fil du temps, avec des résultats rapportés sur des tableaux de bord pour permettre le suivi des progrès.

En 2022, SEMA a piloté cet outil dans différents contextes de marché. Les dimensions et la structure présentées dans cette note reflètent les révisions adoptées à la suite de ce processus d'apprentissage.

PROCHAINES ÉTAPES: CONCEPTION, SUIVI ET AMÉLIORATION

L'utilisation du Cadre des Marchés Sains pour comprendre les marchés et leurs défis constitue la première étape du modèle opérationnel de SEMA. La deuxième étape consiste à travailler avec les partenaires et parties prenantes pour concevoir des solutions sur mesure. SEMA soutient alors la résolution des problèmes identifiés et sert de véhicule pour financer, co-exécuter ces solutions de marché. Enfin, SEMA suit les progrès et tire les leçons de l'expérience pour une amélioration continue de la qualité. Des évaluations régulières utilisant le Cadre des Marchés Sains sont un élément clé du programme de suivi, d'évaluation et d'apprentissage de SEMA.

En se basant sur ces étapes et en tenant compte des besoins des consommateurs et des parties prenantes dans les pays, SEMA vise à apporter une contribution déterminante à l'amélioration de l'accès et de l'utilisation des produits de SSR dans les pays à faible et moyen revenu. Cela est essentiel pour sauver des vies, promouvoir l'égalité des genres et améliorer la santé et le bien-être de millions de personnes dans le monde.