



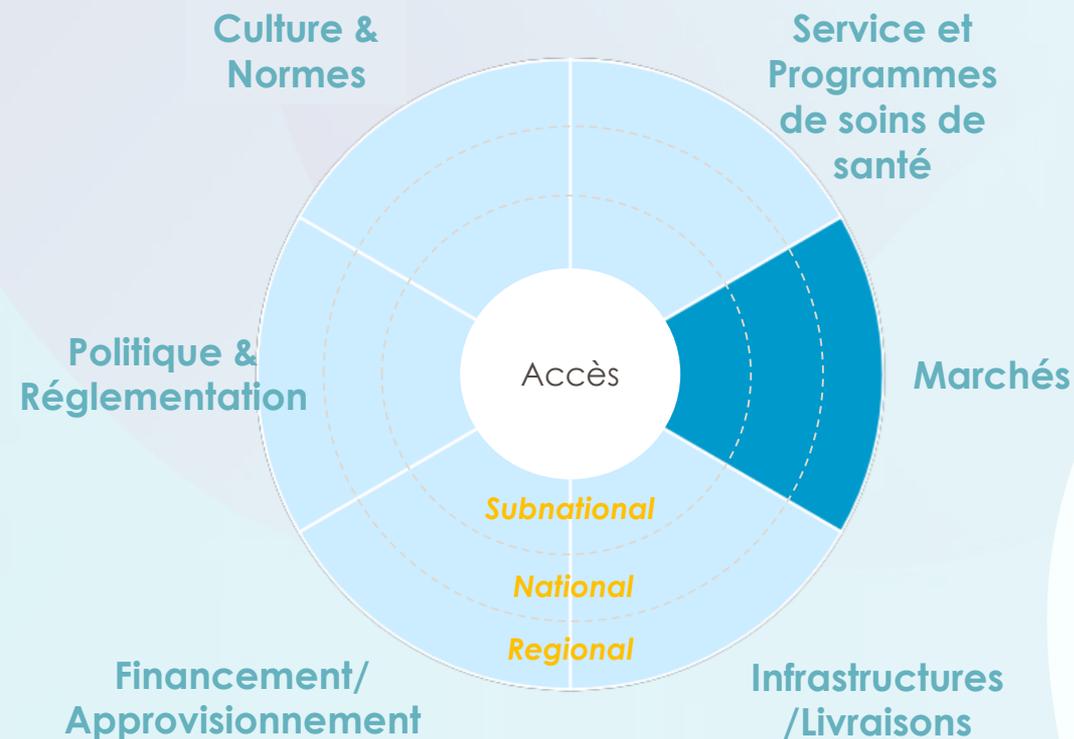
SEMA

REPRODUCTIVE HEALTH

Efforts des pays pour améliorer
les marchés des produits de
santé sexuelle et reproductive



L'accès repose sur des systèmes interactifs, y compris dont les marchés



Marchés sains

Marchés sains :

- Répondant aux préférences des consommateurs
- Prix équitables et durables
- Offre fiable et suffisante
- Produits de qualité
- Financement adéquat
- Introduction efficace de nouveaux produits

Des marchés sains ne peuvent être atteints sans une **bonne gestion du marché** :

- Données et analyse du marché
- Gestion du marché

Alors que les pays gèrent de plus en plus leurs marchés nationaux de santé sexuelle et reproductive, il est urgent de renforcer les capacités de gestion de ces marchés



Objectifs actuels

1. Quels sont, selon les pays, les principaux enjeux du marché ?
2. Dans quels domaines donnent-ils la priorité à leurs efforts ?
3. Dans quels domaines souhaitent-ils être soutenus pour renforcer la gestion des marchés locaux?



**Blair Hanewall, Directrice
exécutive, SEMA**



**Dr Charlemagne Tapsoba,
Burkina Faso**



**Dr Augustin Tangahire, Ministère
de la Santé
Burkina Faso**



**Dr Ciré Ly, Ministère de la Santé,
Sénégal**



Djouma Niang, CHAI, Sénégal



Adekemi Gbolade, CHAI, Nigeria

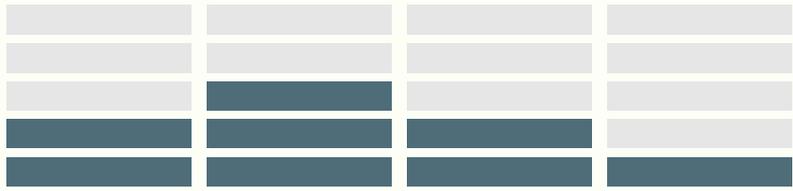


**Dr Ibronke Dada, PharmAccess,
Nigeria**



**Dr Victoria Omoera,
Ministère de la Santé, Etat de
Lagos, Nigeria**

Résultats de l'évaluation du Burkina Faso



Disponibilité des données Base institutionnelle Outils analytiques Partenariat

Résultats du marché Fondements du marché

Défis du marché du Burkina Faso



Dépendance à l'égard du des financement des donateurs bailleurs



Le nombre limité de fabricants contribue à l'insécurité de l'offre et aux problèmes de qualité



Faible engagement du secteur privé



Les acteurs du marché ne répondent pas aux préférences des consommateurs et n'introduisent pas de nouveaux produits



Lacunes dans les principaux fondements du marché qui entravent la coordination et le partenariat

Financement



Parallèlement à une stratégie nationale de financement, lancer une campagne de sensibilisation auprès des parties prenantes du gouvernement afin de mobiliser les ressources nationales.

Offre



Coordonner un forum des fabricants pour promouvoir la participation des fabricants nationaux et internationaux au marché des produits de SSR au Burkina Faso, afin d'assurer la sécurité de l'offre et la qualité des produits sur le marché national.

Secteur privé



Identifier et mettre en œuvre des mesures d'incitation pour améliorer la participation du secteur privé au marché de la santé sexuelle et reproductive.

Demande



Élaborer et mettre en œuvre (en collaboration avec la Direction de la santé de la famille) une feuille de route pour l'intégration des données relatives aux préférences des utilisateurs dans les tableaux d'achat de contraceptifs.

Données

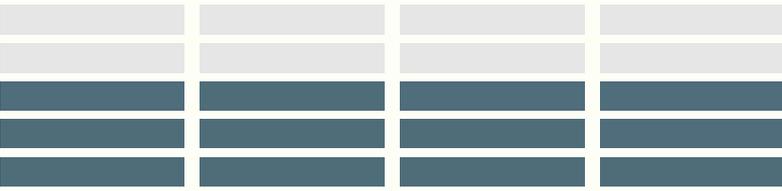


Assistance technique pour développer des données prioritaires spécifiques et des outils analytiques afin d'améliorer la coordination et le partenariat.



Réflexions du Gouvernement du Burkina Faso, Dr Augustine Tangahire

Résultats de l'évaluation du Sénégal



Données du marché Institutions du marché Analyse du marché Gestion du marché

■ Résultats du marché ■ Fondements du marché

Lacunes du marché du Sénégal



Faible disponibilité de données sur la qualité pour comprendre les tendances du marché et orienter les stratégies.



Compréhension insuffisante des besoins des consommateurs et des prestataires avec une incidence sur l'efficacité de la fourniture de produits et de services de PF.



Recouvrement limité des coûts et des recettes pour les produits de PF pouvant entraver la fourniture aux points de prestation de services.



Dépendance à l'égard des donateurs bailleurs et le manque de diversité des sources de financement compromettant la résilience financière.



Forte dépendance à l'égard des importations pouvant créer des risques en termes d'offre.



L'implication insuffisante du secteur privé dans les marchés des produits de PF en limite l'accès.

Données



- Développer et tester des stratégies rentables pour comprendre et collecter des données sur les tendances d'utilisation du secteur privé
- Introduire l'outil d'analyse de quantification (QAT) de l'USAID
- Mettre en œuvre un système intégré de gestion de l'information logistique pour les produits de santé reproductive et de PF, afin de faciliter la prise de décision

Besoins des consommateurs



- Collaborer avec des partenaires afin d'identifier des stratégies rentables pour recueillir des données sur les préférences des consommateurs

Recouvrement des coûts



- Étendre ERPX3 et utiliser l'interopérabilité entre DHIS2 et ERPX3 pour améliorer la qualité des données

Financement



- Explorer des stratégies alternatives pour augmenter le financement national afin de répondre aux besoins financiers

Importations



- Examiner les possibilités d'amélioration des politiques commerciales et fiscales
- Poursuivre les dialogues régionaux et mondiaux sous la direction de l'OOAS afin d'identifier les possibilités d'attirer un fournisseur local ou régional pour les produits de santé génésique à haut risque à fort d'approvisionnement

Secteur privé

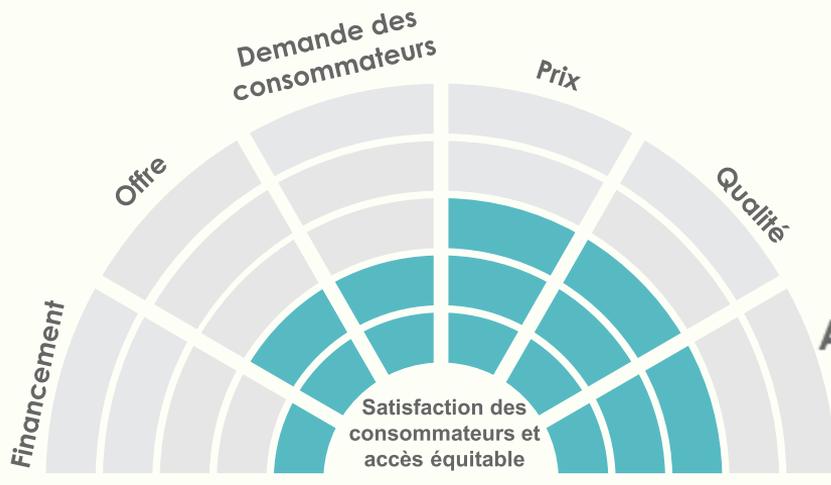


- Étudier la possibilité d'améliorer les politiques pour mieux inclure le secteur privé.
- Mettre en place un mécanisme permanent de cartographie continue du rôle du secteur privé dans la disponibilité de produits contraceptifs

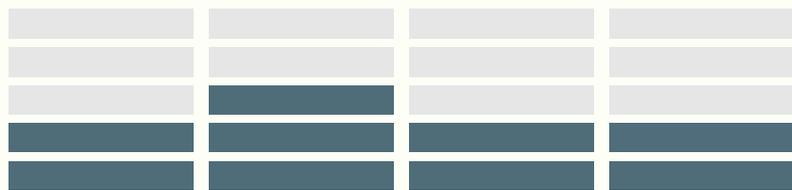


Réflexions du Gouvernement du Sénégal, Dr Ciré Ly

Résultats de l'évaluation fédérale du Nigeria



Analyse du marché



Données
du marché

Institutions
du marché

Analyse du
marché

Gestion du
marché

Résultats du marché

Fondements du marché

Lacunes du marché

- Plus d'informations disponibles sur le la PF au niveau national que sur la santé maternelle et néonatale (SMN).
- Défaut de coordination et de collaboration avec le secteur privé, contribuant à l'obtention de faibles scores dans tous les domaines.
- Financement caractérisé par des déblocages budgétaires insuffisants par rapport aux engagements, aggravés par un une insuffisance croissante du financement de la SSR.
- Les données du marché, bien que disponibles, sont fragmentées par la programmation verticale et le manque de collaboration entre les secteurs public et privé.

Financement



- Utiliser les mécanismes de financement du gouvernement pour accroître la disponibilité des services et des produits de santé sexuelle et reproductive.

Offre



- Créer un environnement favorable à la fabrication locale de produits de santé sexuelle et reproductive

Données et analyse



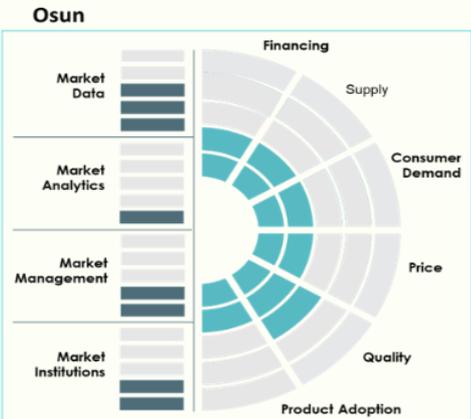
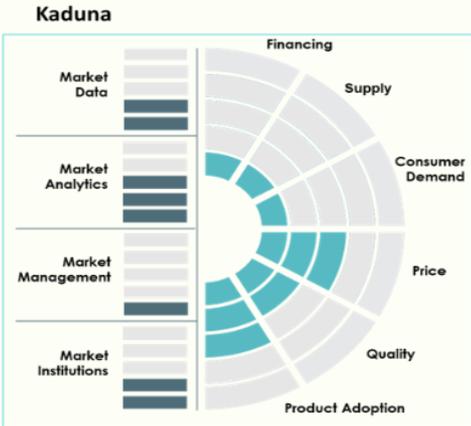
- Améliorer la capacité des parties prenantes concernées en matière de communication, d'intégration et d'analyse des données pour une prestation de services efficace et une prise de décision éclairée

Gestion du marché



- Exploiter les capacités du secteur privé pour promouvoir l'accès aux produits et services de santé sexuelle et reproductive.
- Renforcer la mise en œuvre de la politique de santé sexuelle et reproductive et aider les États à adapter les politiques de santé sexuelle et reproductive existantes.

Résultats de l'évaluation des Etats du Nigeria



■ Market conditions
■ Market foundations

Lacunes du marché des Etats du Nigeria



La forte dépendance à l'égard des financements des donateurs **baillleurs** sans augmentation correspondante des financements nationaux pour les produits de santé sexuelle et reproductive compromet la résilience.



Capacité de production régionale ou locale limitée contribuant aux problèmes de qualité et de sécurité de l'offre.



Engagement limité du secteur privé qui se traduit par une faible visibilité du secteur et de la coordination.



Outils de gestion et d'analyse du marché inexistants ou limités.

Renforcer les fondements du marché



- Améliorer la disponibilité des données du secteur privé. Ceci est essentiel pour une meilleure gestion du marché de la santé sexuelle et reproductive.

Renforcer la coordination du marché



- Créer des groupes de marché pour la santé sexuelle et reproductive avec une large représentation des parties prenantes.

Renforcer les systèmes d'approvisionnement



- Étudier les possibilités d'achats groupés..
- Inclure le secteur privé dans le processus de quantification et de planification de l'offre.

Élaborer des stratégies de marché pour la SSR



- Suivre et surveiller l'évolution du marché de la santé sexuelle et reproductive grâce à des stratégies nationales spécifiques élaborées avec les acteurs du marché.



Réflexions du Gouvernement du Nigeria, Dr Victoria Omoera

Thèmes et recommandations

Données



Problème : Difficultés d'accès aux données - en particulier la recherche sur les consommateurs, le secteur privé - pour l'analyse.
Solution : tester et étendre des solutions rentables pour combler les lacunes ; soutenir le suivi des données du marché.

Gestion du marché



Problème : Difficultés à évaluer l'état de l'ensemble du marché et à concevoir des solutions.
Solution : Renforcer la capacité de gestion des marchés nationaux et infranationaux (Financement, Prix, Offre).

Partenariat



Problème : Engager le secteur privé à s'aligner sur la vision du marché et à concevoir des solutions..
Solution : Partager les meilleures pratiques en matière d'engagement public/privé.

Action collective



Problème : Manque de forums pour soulever les questions communes émergeant des pays en vue d'une action .
Recommandation : Créer un mécanisme permettant de soulever des questions collectives en vue d'une action régionale ou collective (par exemple, une base de fabrication régionale, une plateforme d'offre tierce/un approvisionnement collaboratif pour gérer les risques liés à l'offre et à l'abordabilité, le partage des meilleures pratiques en matière de cadres de financement et de tarification).

Merci