

[View this email in your browser](#)



SEMA Executive Director Farewell Message

Dear SEMA friends and partners,

As I write this final message, I am filled with gratitude, reflection and hope.

It has been an extraordinary privilege to launch this organization which would not have been possible without the fantastic SEMA team and advisors, support of Amref as our home, and our incredible and dedicated partners, including country governments.

Together, we aimed to birth a future-fit and new approach for SRH market shaping. The design was to pool donor funding via a model that (i) strengthens country market stewardship and ensures country and consumer market priorities are driving the agenda, (ii) aligns and coordinates funding and activities against these market issues to maximize efficiency and impact, and (iii) provides a platform for global goods (e.g., market data, sharing best practices). Although we could not fully realize this model due to changes in the financial landscape, we are excited that discussions are underway to continue various activities to be announced in the coming months. And we are even more heartened to see how country stakeholders are advancing the ideas and recommendations that emerged from these efforts.

We take deep pride in what we accomplished and learned together. Through consultation and iteration, we designed SEMA's [Healthy Market Framework](#) as a tool to assess the state of a country or product SRH market and the ecosystem's ability to monitor and manage these markets. Country governments and technical partners utilized this framework to develop recommendations and drive action to improve product and country markets (see Shifting Power section below for more details). Spurred by a strong interest for more data on private SRH markets, we tested and proved the value of cost-effective and routine approaches to (i) estimate the size and composition of private markets and (ii) to gather and share point of sales or end consumer pricing data that can be scaled and applied beyond SRH (see Results section below for more details).

We also learned that we were onto something with SEMA. The product and country market assessments highlighted that we are overly focused on institutional buyer market issues (i.e., UNFPA, USAID) and missing the market issues that are important to country public and private stakeholders. Thus, effective transitioning must include strengthening national market stewardship capacity, aligning investments and activities to build a market data platform to support planning, and creating a mechanism to align partners around market

priorities and drive coordinated action more efficiently. The next section (see SEMA's Final Report) shares a report detailing how we came to these conclusions and our recommendations.

Looking ahead, I am confident that the field will embrace and build upon these ideas as they already are doing in countries. Ensuring access to SRH products in the future relies on strengthening country stakeholders to steward their markets and improving partner coordination to maximize the impact of every dollar.

Again, on behalf of the SEMA team, I extend my heartfelt gratitude to all our partners for being an integral part of this remarkable journey. May the work we developed together inspire new ventures that get us closer to ensuring all people, especially women and girls, can access SRH care to control their lives and futures.

With deepest gratitude and warmest wishes,

Blair Hanewall



SEMA's Final Report: Blueprint for the SRH Market Community

Monitoring and shaping SRH markets has become increasingly challenging due to the rapidly changing landscape. While the demand for SRH products is on the rise, public funding has remained stagnant. Additionally, populations and consumer preferences are evolving, and markets are undergoing rapid shifts. Therefore, it is imperative to monitor and shape SRH markets to ensure the best health outcomes with the limited resources available.

Based on our work across SEMA, we have created a new report called "[Looking Ahead: Blueprint for Future SRH Market Transformation](#)". Our report includes evidence from specific SEMA product and country market assessments, inputs from interviews and consultations with global and country stakeholders, and analyses of new and existing data sources. We have used these insights to develop recommendations to transform markets and improve how our ecosystem works across governments, partners, donors, channels, and consumers. Our goal is to ensure that women and girls have access to the products they need to control their health and future. The recommendations are divided into three broad areas of focus:

- Strengthen country efforts to analyze and transform country markets with increased financial and technical support
- Transform access to more comprehensive market data and analytics
- Establish mechanisms to build consensus and drive coordinated action on market priorities

We hope that this report not only highlights the current challenges faced by the SRH community but also imbues readers with a sense of optimism and provides a blueprint for change. Our goal is to encourage collaboration and support more equitable market access to a full range of SRH products. No single organization can achieve this alone, and it requires ongoing data analytics, improved coordination, and collaborative efforts to directly address challenges. We hope you read the report and support ways to contribute to this collective effort.



Shifting Power: Ensuring Countries Drive the SRH Market Agenda

A fundamental principle of SEMA is ensuring country stakeholders drive the SRH market agenda given the growing role of local public and private actors. To do so, we relied on country staff engaging with stakeholders, invested in local partners to drive the work, and incorporated country voices in our governing and technical advisory committee, among other activities. A key element was collaborating with stakeholders in Burkina Faso, Senegal and Nigeria to assess the strengths, weaknesses and opportunities in their SRH public and private markets, as well as their capacity to monitor and respond to market issues. These assessments leveraged the [Healthy Markets Framework](#) that was adapted based upon feedback from local partners. And the emerging insights and recommendations from these and the [product market assessments](#) guided SEMA's strategic agenda and initial investments.

In October 2023, SEMA in collaboration with [Clinton health Access Initiative](#) (CHAI), [PharmAccess](#), and [Research for Health and Development](#) (RESADE) as well as Ministries of Health experts from Burkina Faso, Nigeria, and Senegal hosted a webinar to share the findings. The speakers provided analyses of the obstacles related to market shaping for SRH products, including access to consumer preferences and private market data, ensuring reliable supply to affordable products, and developing strategies to manage the increasing financing gaps to ensure equitable and sustainable products to consumers. They also discussed the concrete measures that country stakeholders are either currently implementing or planning to undertake in order to tackle these challenges.

For reference, here are the materials related to the webinar:

- [Webinar recording](#)
- Presentation deck in [English](#) and [French](#)
- [Summary reports](#) for Burkina Faso, Nigeria, and Senegal

Countries are clearly eager to strengthen their oversight of SRH markets and collaborate on cross-cutting opportunities. We call upon partners to align efforts to strengthen national market stewardship and establish a platform to respond to country-priority market needs through coordinated action to ensure resources solve the most pressing market issues facing communities.



Results: Cost-effective Strategies to Gather Routine Private Market Data

There is a persistent gap in understanding the current and potential role of the private sector in strengthening market development. JSI has previously explored sources of private sector market data, and SEMA has continued this work. As part of this effort, SEMA has partnered with Maisha Meds to explore two new sources of data that have demonstrated the feasibility and lower cost of gathering private market data on a regular basis.

One of the approaches was testing the value of trade (export and import) data from several key pharmaceutical manufacturing countries in Asia. Using product naming standards developed by the Global FP Visibility Analytics Network, we supported aggregation and analysis of trade data to build out an automated process to view a routine, updatable data source to monitor the movement (quantities, value, source, destination) of both active pharmaceutical ingredients and finished pharmaceutical products. Such data can enhance our understanding of the size of the private market, price variations between buyers, and ability to monitor demand trends. These analyses can also inform government procurement decisions in addition to policy decisions and private sector pricing policies.

The other approach was leveraging advances in technology in inventory management software systems at retail points to gather electronic point of sale data. Point of sale data provides a real-time, reliable source of trend data regarding which products are being purchased where, in which quantities, and at what prices, to monitor equitable pricing and access in the private sector. When combined with data from higher levels of the supply chain, point of sale data allows assessment of the mark-ups being charged to end users to consider tax and policy reform. SEMA partnered with Maisha Meds to test the value, cost, and feasibility of leveraging its inventory management software system to gather point of sale data in four countries. This approach is an exciting alternative to expensive, one-off, and infrequent surveys, which are the basis of much of our current sub-national market intelligence.

In September, we hosted a [webinar](#) with [JSI](#), [Maisha Meds](#), and the [Private Sector Health Alliance of Nigeria](#) (PSHAN) to discuss learnings and opportunities from this work. We are hoping these and other partners will continue to use and build upon these novel approaches to better understand the role of the private sector for SRH products.



SEMA in the Media

As part of our mission to shape the market, we have worked closely with the media to engage with our diverse stakeholders. We have had some notable media engagements, such as being featured in an article by [Nature Africa](#) where we emphasized the importance of improving access to contraceptives in Africa as a crucial step towards achieving sustainable development goals. Additionally, [NS TV in Nigeria highlighted our initiatives](#) following the establishment of a specialized committee dedicated to crafting an SRH market strategy for Niger state, Nigeria. During the 5th edition of the International Conference on Health Objectives, we recognized the contribution of women to Africa's economic and social well-being in honor of International Women's Day. The message was delivered by Pape Amadou Gaye, our Country Representative for Senegal and Burkina Faso, through [Bright Africa](#). In a [recent article by Direct Info Burkina](#), the Government of Burkina Faso showcases its commitment to spearheading the efforts of identify the obstacles hindering access to reproductive health commodities. This is based on a recent assessment done by SEMA in collaboration with [Research for Health and Development \(RESADE\)](#), the [Network for Access to Essential Medicines \(RAME\)](#) and [Results for Development \(R4D\)](#).



SEMA Events

Over the past year, SEMA has strengthened our key partnerships and ongoing engagement with local and global partners. Here are pictures from two events: a visit by the staff of the Reproductive Health Supplies Coalition in Nairobi and a workshop on market strategy development in Niger State, Nigeria.

Meeting in Nairobi with Reproductive Health Supplies Coalition team



Nigeria state market strategy development session - Niger state



The SEMA team expresses our deepest gratitude to all our partners for their unwavering dedication and partnership.

As we enter the festive season, we extend warm wishes to each and every one of you, hoping for nothing but joyous moments ahead.

SEMA team (Zainab Saidu in absentia).



Message d'adieu du directeur exécutif de SEMA

Chers amis et partenaires de SEMA,

C'est remplie de gratitude, de réflexion et d'espoir que j'écris ce dernier message.

Ce fut un privilège extraordinaire de lancer cette organisation qui n'aurait pas été possible

sans l'équipe fantastique de SEMA et ses conseillers, le soutien d'Amref comme ancrage et nos incroyables et dévoués partenaires, notamment les gouvernements des pays. Ensemble, nous avons cherché à donner naissance à une approche nouvelle et adaptée à l'avenir pour façonner le marché de la santé sexuelle et reproductive.

L'idée était de mettre en commun le financement des donateurs par le biais d'un modèle qui (i) renforce la gestion des marchés nationaux et garantisse que les priorités des marchés nationaux et des consommateurs soient à l'ordre du jour, (ii) aligne et coordonne le financement et les activités par rapport à ces questions de marché afin d'en maximiser l'efficacité et l'impact, et (iii) fournisse une plateforme pour les produits mondiaux (par exemple, les données de marché, le partage des meilleures pratiques).

Bien que nous n'ayons pas pu réaliser pleinement ce modèle en raison des changements intervenus dans le paysage financier, nous sommes ravis que des discussions soient en cours pour poursuivre diverses activités qui seront annoncées dans les mois à venir. Et nous sommes encore plus encouragés de voir comment les parties prenantes des pays font avancer les idées et les recommandations qui ont émergé de ces efforts.

Nous sommes très fiers de ce que nous avons accompli et appris ensemble. Grâce à la consultation et à l'itération, nous avons conçu le cadre du marché de la santé de SEMA ([SEMA's Healthy Market Framework](#)) comme un outil permettant d'évaluer l'état d'un pays ou d'un marché de produits de santé sexuelle et reproductive et la capacité de l'écosystème à surveiller et à gérer ces marchés.

Les gouvernements des pays et les partenaires techniques ont utilisé ce cadre pour élaborer des recommandations et mener des actions visant à améliorer les marchés des produits et des pays (voir la section « *Transfert de pouvoir* ») ci-dessous pour plus de détails). Stimulés par un fort intérêt pour davantage de données sur les marchés privés de la santé sexuelle et reproductive, nous avons testé et prouvé la valeur des approches rentables et de routine pour (i) estimer la taille et la composition des marchés privés et (ii) recueillir et partager les données sur les points de vente ou les prix au consommateur final qui peuvent être étendus et appliqués au-delà de la santé sexuelle et reproductive (voir la section « *Résultats* » ci-dessous pour plus de détails).

Nous avons également appris que nous étions sur la bonne voie avec SEMA. Les évaluations des produits et des marchés nationaux ont mis en évidence le fait que nous nous concentrons trop sur les questions de marché des acheteurs institutionnels (c'est-à-dire l'UNFPA, l'USAID) et que nous passons à côté de questions relatives au marché qui sont importantes pour les parties prenantes publiques et privées des pays. Une transition efficace doit donc inclure le renforcement des capacités nationales en matière de gestion du marché, l'alignement des investissements et des activités pour construire une plateforme de données sur le marché afin de soutenir la planification et la création d'un mécanisme permettant aux partenaires de s'aligner sur les priorités du marché et de coordonner plus efficacement leurs actions. La section suivante (voir le Rapport final de SEMA) présente un rapport détaillant la manière dont nous sommes parvenus à ces conclusions et à nos recommandations.

Pour l'avenir, je suis convaincue que les acteurs de terrain adopteront ces idées et s'en inspireront, comme ils le font déjà dans certains pays. Pour garantir l'accès aux produits de santé sexuelle et reproductive à l'avenir, il faudra renforcer les parties prenantes nationales afin qu'elles gèrent leurs marchés et améliorer la coordination des partenaires afin de maximiser l'impact de chaque dollar.

Une fois encore, au nom de l'équipe SEMA, j'exprime ma sincère gratitude à tous nos partenaires pour avoir fait partie intégrante de cette remarquable aventure. Puisse le travail que nous avons accompli ensemble inspirer de nouvelles entreprises qui nous rapprocheront de l'objectif de garantir à tous, en particulier aux femmes et aux filles, l'accès aux soins de santé sexuelle et reproductive afin de contrôler leur vie et leur avenir!

Avec ma plus profonde gratitude et mes vœux les plus chaleureux.

Blair Hanewall



Rapport final de SEMA : Schéma directeur pour la communauté du marché de la santé sexuelle et reproductive

Il devient de plus en plus difficile de suivre et de façonner les marchés de la SSR (santé sexuelle et reproductive) en raison de la rapide évolution du paysage. Alors que la demande de produits de SSR est en hausse, le financement public reste stagnant. En outre, les populations et les préférences des consommateurs évoluent et les marchés subissent la rapidité de ces changements. Il est donc impératif de surveiller et de façonner les marchés de la santé sexuelle et reproductive afin de garantir les meilleurs résultats possibles en matière de santé avec les ressources limitées disponibles.

Sur la base de notre travail au sein de SEMA, nous avons publié un nouveau rapport intitulé « Perspective d'avenir : Le plan directeur de SEMA pour la future transformation du marché de la santé sexuelle et reproductive ». Ce dernier comprend des données émanant d'évaluations spécifiques de produits SEMA et des marchés des pays, des contributions issues d'entretiens et de consultations avec des parties prenantes mondiales et nationales ainsi que des analyses de sources de données nouvelles et existantes. Nous avons utilisé ces informations pour élaborer des recommandations visant à transformer les marchés et à améliorer le fonctionnement de notre écosystème entre les gouvernements, les partenaires, les donateurs, les canaux et les consommateurs. Notre objectif est de faire en sorte que les femmes et les filles aient accès aux produits dont elles ont besoin pour contrôler leur santé et leur avenir. Les recommandations sont divisées en trois grands domaines d'interventions :

- renforcer les efforts des pays pour analyser et transformer les marchés nationaux grâce à un soutien financier et technique accru.
- transformer l'accès à des données et des analyses plus complètes sur le marché.
- mettre en place des mécanismes pour créer un consensus et mener une action coordonnée sur les priorités du marché.

Nous espérons que ce rapport ne mettra pas seulement en lumière les défis actuels auxquels est confrontée la communauté de la SSR, mais qu'il l'imprègnera également d'un sentiment d'optimisme et qu'il fournira un schéma directeur pour le changement.

Notre objectif est d'encourager la collaboration et de soutenir un accès plus équitable du marché à une gamme complète de produits de santé sexuelle et reproductive. Aucune organisation ne peut y parvenir seule, et cela nécessite une analyse continue des données, une meilleure coordination et des efforts de collaboration pour relever directement les défis. Nous espérons que vous lirez ce rapport et que vous soutiendrez les moyens de contribuer à cet effort collectif.



Transférer le pouvoir : S'assurer que les pays dirigent l'agenda du marché de la santé

sexuelle et reproductive (SSR)

L'un des principes fondamentaux de SEMA est de veiller à ce que les parties prenantes nationales pilotent l'agenda du marché de la santé sexuelle et reproductive, compte tenu du rôle croissant des acteurs publics et privés locaux. Pour ce faire, nous nous sommes appuyés sur le personnel des pays qui s'est engagé avec les parties prenantes, nous avons investi dans des partenaires locaux pour conduire le travail et nous avons intégré les voix des pays dans notre Comité de direction et notre Comité consultatif technique, entre autres activités. Un élément clé a été la collaboration avec les parties prenantes au Burkina Faso, au Sénégal et au Nigeria pour évaluer les forces, les faiblesses et les opportunités de leurs marchés publics et privés en matière de santé sexuelle et reproductive ainsi que leur capacité à surveiller et à répondre aux problèmes du marché. Ces évaluations se sont appuyées sur le Cadre de référence des marchés de la santé de SEMA ([SEMA's Healthy Market Framework](#)) qui a été adapté en fonction des commentaires des partenaires locaux. Les idées et les recommandations issues de ces évaluations et de celles des marchés de produits ([product market assessments](#)) ont guidé l'agenda stratégique et les investissements initiaux de SEMA.

En octobre 2023, SEMA, en collaboration avec CHAI, PharmAccess, RAME et RESADE ainsi que des experts des Ministères de la Santé du Burkina Faso, du Nigéria et du Sénégal, a organisé un webinaire de partage des résultats. Les intervenants ont analysé les obstacles liés au façonnage du marché des produits de santé sexuelle et reproductive, notamment l'accès aux préférences des consommateurs et aux données du marché privé, la garantie d'un approvisionnement fiable en produits abordables et l'élaboration de stratégies visant à gérer les écarts de financement croissants afin de garantir des produits équitables et durables aux consommateurs. Ils ont également discuté des mesures concrètes que les acteurs nationaux mettent, actuellement, en œuvre ou envisagent d'entreprendre pour relever ces défis.

À titre de référence, les documents relatifs au webinaire sont les suivants :

- [Enregistrement du webinaire](#)
- Présentation en [anglais](#) et en [français](#),
- [Rapports de synthèse](#) pour le Burkina Faso, le Nigeria et le Sénégal.

Les pays sont manifestement désireux de renforcer leur surveillance des marchés de la SSR et de collaborer sur des opportunités transversales. Nous appelons les partenaires à aligner leurs efforts pour renforcer la gérance des marchés nationaux et à établir une plateforme pouvant répondre aux besoins prioritaires des pays en matière de marchés, par le biais d'une action coordonnée, afin de garantir que les ressources résolvent les problèmes de marché les plus urgents auxquels les communautés sont confrontées.



Résultats :

Des stratégies rentables pour collecter des données de routine sur les marchés privés

Une lacune persistante s'observe dans la compréhension du rôle actuel et potentiel du

secteur privé dans le renforcement du développement du marché. JSI a déjà exploré des sources de données sur le marché du secteur privé, et SEMA a poursuivi ce travail. SEMA a cherché des moyens fiables et rentables de recueillir des données de routine pour comprendre cette partie du marché. Dans le cadre de cet effort, SEMA s'est associée à MaishaMeds pour explorer deux nouvelles sources de données qui ont démontré la faisabilité et le faible coût de la collecte régulière de données sur le marché privé.

L'une des expériences a consisté à tester la valeur des données commerciales (exportations et importations) provenant de plusieurs pays clés de l'industrie pharmaceutique en Asie. En utilisant les normes de dénomination des produits développées par le Global FP Visibility Analytics Network, nous avons soutenu l'agrégation et l'analyse des données commerciales afin d'élaborer un processus automatisé permettant de consulter une source de données régulière et actualisable pour surveiller les mouvements (quantités, valeur, source, destination) des ingrédients pharmaceutiques actifs et des produits pharmaceutiques finis. Ces données peuvent faciliter une meilleure compréhension de la dimension du marché privé, les variations de prix entre les acheteurs et la capacité à suivre les tendances de la demande. Ces analyses peuvent également éclairer les décisions des pouvoirs publics en matière de marchés publics, ainsi que les décisions politiques et les politiques de prix du secteur privé.

L'autre exploration consistait à tirer parti des progrès technologiques dans les systèmes logiciels de gestion des stocks dans les points de vente pour recueillir des données électroniques sur les points de vente. Les données des points de vente constituent une source fiable et en temps réel sur les tendances des produits achetés où, en quelles quantités et à quels prix dans le secteur privé, afin de contrôler l'équité des prix et de l'accès. Combinées aux données provenant des niveaux supérieurs de la chaîne d'approvisionnement, les données des points de vente permettent d'évaluer les marges facturées aux utilisateurs finaux afin d'envisager une réforme fiscale et politique. SEMA s'est associée à MaishaMeds pour tester la valeur, le coût et la faisabilité de l'utilisation de son logiciel de gestion des stocks pour recueillir des données sur les points de vente dans quatre pays. Cette approche est une alternative intéressante aux enquêtes coûteuses, ponctuelles et peu fréquentes, qui constituent la base d'une grande partie de nos informations actuelles sur les marchés infranationaux.

En septembre, nous avons organisé un séminaire en ligne avec JSI, MaishaMeds et la PrivateSectorHealth Alliance du Nigeria afin de discuter des enseignements et des opportunités tirées de ce travail. Nous espérons que d'autres partenaires se joindront à nous pour soutenir, développer et utiliser ces approches afin de combler cette lacune dans notre compréhension du marché.



SEMA dans les médias

Dans le cadre de notre mission visant à façonner le marché, nous avons travaillé en étroite collaboration avec les médias afin d'établir un dialogue avec nos diverses parties prenantes. Nous avons eu quelques engagements médiatiques notables, tels que la publication d'un article par [Nature Africa](#) dans lequel nous avons souligné l'importance d'améliorer l'accès aux contraceptifs en Afrique comme une étape cruciale pour atteindre les objectifs de développement durable. En outre, [NS TV](#), au Nigeria, a mis en lumière nos initiatives suite à la création d'un comité spécialisé chargé d'élaborer une stratégie de marché en matière de santé sexuelle et reproductive pour l'État du Niger, au Nigeria.

Lors de la 5^{ème} édition de la Conférence internationale sur les objectifs de santé, nous avons reconnu la contribution des femmes au bien-être économique et social de l'Afrique en l'honneur de la Journée internationale de la femme. Le message a été transmis par

Pape Amadou Gaye, notre représentant national pour le Sénégal et le Burkina Faso, par l'intermédiaire de [Bright Africa](#). Dans un article récent de [Direct Info Burkina](#), le gouvernement du Burkina Faso exprime son engagement à mener des efforts pour identifier les obstacles à l'accès aux produits de santé reproductive. Ceci est basé sur une évaluation récente faite par SEMA en collaboration avec [Research for Health and Development](#) (RESADE), le [Network for Access to Essential Medicines](#) (RAME) et [Results for Development](#) (R4D).



Événements SEMA

Au cours de l'année écoulée, SEMA a renforcé ses partenariats clés et son engagement continu avec des partenaires locaux et mondiaux. Des photos illustrent deux événements ci-dessous : une visite du personnel de la Reproductive Health Supplies Coalition à Nairobi et un atelier sur le développement de stratégies de marché dans l'État du Niger, au Nigeria.

Rencontre à Nairobi avec une équipe de la Reproductive Health Supplies Coalition



Session de développement de stratégie de marché dans l'Etat du Niger au Nigeria



L'équipe de SEMA exprime sa profonde gratitude à tous ses partenaires pour leur dévouement et leur partenariat sans faille. Notre parcours a été vraiment remarquable.

À l'approche des fêtes de fin d'année, nous adressons nos vœux les plus chaleureux à chacun d'entre vous, en espérant que les moments à venir ne seront que des moments de joie !

Équipe SEMA (Zainab Saidu par contumace).



Copyright © 2023 SEMA Reproductive Health, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

