

Favoriser un accès équitable aux produits de santé sexuelle et reproductive

INTRODUCTION

En 2021, un nouveau partenariat innovant a été lancé : Shaping Equitable Market Access for Reproductive health plus connu sous le nom de **SEMA Santé Reproductive**.

SEMA vise à transformer les marchés de la santé sexuelle et reproductive afin que, partout dans le monde, toute personne puisse accéder librement aux produits de son choix pour contrôler sa santé et son avenir.

Cette fiche d'information présente le fonctionnement de SEMA, notamment en expliquant sa vision, sa structure et son travail aux côtés de la communauté internationale de la santé sexuelle et reproductive.

LE PROBLÈME

Les produits de la santé sexuelle et reproductive (comme les contraceptifs, les médicaments permettant de gérer les complications liées à la grossesse et les soins liés à l'avortement) sont essentiels pour sauver des vies et pour améliorer l'égalité entre les hommes et les femmes. Ils peuvent considérablement améliorer la santé et le bien-être des populations en diminuant le nombre de grossesses non planifiées, d'avortements non médicalisés et de décès maternels. Quand les femmes et les jeunes filles peuvent accéder à des produits de santé sexuelle et reproductive de qualité, elles sont plus susceptibles de poursuivre leurs études, de trouver un travail et de contribuer au développement économique de leur pays, trois facteurs clés pour l'égalité homme-femme.

NOUS AVONS BESOIN D'UNE APPROCHE PLUS PROACTIVE ET COORDONNÉE AFIN D'AMÉLIORER L'ACCÈS À LA SANTÉ SEXUELLE ET REPRODUCTIVE, MAIS AUSSI LA DISPONIBILITÉ DE CES SERVICES.

Trop souvent, les produits de santé sexuelle et reproductive ne sont pas **abordables ou disponibles**, ou ne correspondent tout simplement pas aux **préférences** ou aux modes de vie des populations.

Les marchés connaissent des lacunes ou des manques d'efficacité, notamment :

- Peu d'informations sur les préférences des utilisateurs
- Des systèmes d'approvisionnement fragiles
- Une trop grande dépendance au financement et un engagement limité des pays aux stratégies des marchés
- La mise à disposition lente et progressive de nouveaux produits de santé sexuelle et reproductive
- Un flux d'informations inapproprié entre les pays, les bailleurs de fonds et les organisations de santé mondiale.

Or, les faiblesses persistantes des marchés actuels de la santé sexuelle et reproductive (voir encadré) empêchent toujours des millions de femmes d'accéder à des produits de santé sexuelle et reproductive **complets**, de **qualité** et **abordables** qui répondent à leurs besoins. Les conséquences de ce manque d'accès sont saisissantes. Dans les pays à revenu faible et intermédiaire, 218 millions de femmes, qui souhaitent éviter ou retarder une grossesse, n'utilisent pas de contraceptifs modernes, et environ 810 femmes meurent chaque jour de complications liées à la grossesse ou à l'accouchement ou bien à cause d'un avortement non médicalisé. Actuellement, entre le développement et la mise sur le marché, il faut plusieurs années supplémentaires pour introduire un nouveau contraceptif, contrairement à d'autres produits de santé globale, sur les marchés des pays à revenu faible et intermédiaire.

Il est temps d'impulser un changement radical. Grâce aux efforts menés dans le monde entier ces dix dernières années, 60 millions de femmes et de jeunes filles supplémentaires dans 69 pays à revenu faible et intermédiaire peuvent désormais utiliser des contraceptifs modernes. Malgré ces progrès, la communauté de la santé sexuelle et reproductive a besoin d'une nouvelle approche afin d'éliminer les obstacles empêchant l'accès à la contraception et de permettre à davantage de personnes d'obtenir les produits dont elles ont besoin pour leur santé et leurs droits sexuels et reproductifs.

L'OBJECTIF ET LA VISION DE SEMA

SEMA Santé Reproductive est un nouveau partenariat innovant conçu pour créer des marchés de la santé sexuelle et reproductive plus sains, plus équitables et plus résilients capables de mieux satisfaire les besoins en santé reproductive des populations du monde entier. Avec l'aide des pays et des partenaires internationaux, SEMA s'efforcera d'harmoniser et de renforcer les actions visant à relever les défis rencontrés par les marchés sur les différents territoires et au sein des secteurs public et privé grâce à une approche proactive et coordonnée.

Dans le cadre de toutes ses activités, SEMA a pour objectif **de prioriser les pays** en soutenant les stratégies nationales grâce à des opérations locales. Ainsi, les interventions conçues pour améliorer l'accès tiennent compte des besoins et priorités uniques de chaque pays.

Plus particulièrement, au cours des cinq prochaines années (2022-2027), SEMA aidera les pays à :

- **Garantir la disponibilité et à réduire les prix** des produits de santé sexuelle et reproductive existants afin que davantage de femmes et de jeunes filles puissent en bénéficier.
- **Promouvoir un financement national durable** ainsi qu'une meilleure définition et mise en place des stratégies des marchés qui reflètent les priorités des pays et optimisent l'aide au financement mondial.
- **Simplifier l'introduction de nouveaux produits et interventions** qui répondent aux préférences et aux modes de vie des populations.

En collaboration avec divers partenaires, SEMA intervient dans trois principaux domaines d'activités :

- 1. Améliorer l'accès et l'analyse des données du marché et des ressources** en investissement dans la génération de données du marché, leur agrégation, leur analyse et leur partage afin d'évaluer les marchés, d'élaborer une vision holistique de la demande des utilisateurs et pour informer le développement de stratégies adaptées. SEMA fournit également des ressources et une expertise pour soutenir les activités des partenaires et des pays.
- 2. Développer ensemble une stratégie de marché collaborative** en mettant à disposition une plateforme pour concevoir et coordonner de manière proactive des stratégies et des solutions de marché, en utilisant les compétences des réseaux existants et des partenaires nationaux, régionaux et mondiaux.
- 3. En servant de mécanisme de financement et de coordination** en aidant les pays et les partenaires internationaux à financer et à mettre en place des activités permettant de relever les défis aux niveaux mondiaux, régionaux et nationaux – par exemple en répondant aux défis des marchés des pays, en encourageant l'arrivée de nouveaux fabricants, et en soutenant la mise en oeuvre des plans nationaux sur l'introduction de nouveaux produits.

Les points focaux nationaux et les équipes pays de SEMA bénéficieront d'un appui technique et financier pour améliorer leur compréhension des marchés, fixer des priorités et trouver des solutions.

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

SEMA est hébergé par Amref Health Africa, la plus grande organisation internationale non gouvernementale de développement sanitaire basée en Afrique. SEMA est soutenu et géré par trois équipes afin d'être agile et réactif :

- **Un comité de direction** composé de plusieurs responsables nationaux et de bailleurs de fonds responsable de la direction stratégique.
- **Une équipe de management** essentiellement basée en Afrique qui se chargera de superviser les opérations quotidiennes de chaque secteur géographique prioritaire.
- **Un comité de supervision technique** composé d'experts externes, de responsables nationaux, d'acteurs des marchés et de représentants de la société civile, entre autres, afin d'orienter la stratégie et de formuler des recommandations en matière d'investissement.

Enfin, Amref fournit également un soutien fiscal et administratif à SEMA. Cette structure permettra à SEMA de devenir une organisation indépendante par la suite.

PARTENAIRES

La promotion de marchés de la santé sexuelle et reproductive plus sains nécessite une coordination de l'ensemble de l'écosystème afin d'optimiser les ressources limitées. SEMA a été lancé par les gouvernements du **Burkina Faso**, du **Nigeria**, et **de l'Ouganda** grâce au soutien financier de la Children's Investment Fund Foundation (CIFF), de la Fondation Bill & Melinda Gates et du Ministère français de l'Europe et des Affaires Etrangères (MEAE), dans le cadre du partenariat stratégique conclu avec l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID), le bureau des Affaires étrangères et du Commonwealth du Royaume-Uni (FCDO), le Fonds des Nations Unies pour la population (UNFPA) et le Reproductive Health Supplies Coalition (RHSC).

Le travail de SEMA accompagnera également le rôle unique joué par d'autres institutions partenaires fondamentales, véritables piliers de la concrétisation des engagements en matière de santé et droits sexuels et reproductifs, notamment l'UNFPA, le RHSC, Family Planning 2030 (FP2030) et le Mécanisme de financement mondial (GFF).

PROCHAINES ETAPES

La vision de SEMA est celle d'un monde où les marchés sont suffisamment sains, équitables et résilients pour répondre aux besoins des communautés afin que chacun puisse contrôler sa santé et son avenir. Nous sommes impatients d'approfondir le dialogue avec les gouvernements des pays intéressés, les partenaires techniques et les donateurs pour unir nos efforts dans la poursuite de cet objectif.