

Le Cadre des Marchés Sains de SEMA

CONTEXTE

La vision des services de santé reproductive de SEMA est celle d'un monde où les marchés de santé sexuelle et reproductive (SSR) dans les pays à revenu faible et intermédiaire sont efficaces, équitables et résilients. Des marchés de SSR plus sains sont essentiels pour améliorer l'accès de tous, en particulier des femmes et des adolescentes, aux produits dont elles ont besoin pour prendre en charge leur santé et leur avenir. La mission de SEMA est donc de travailler avec les partenaires nationaux et internationaux pour mieux comprendre ces marchés publics et privés de SSR afin de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies de marché en vue de les améliorer.

PERSPECTIVES DE SEMA SUR LES MARCHÉS

L'écosystème des marchés de SSR est composé de nombreux acteurs différents qui assurent différentes fonctions, telles que le financement, la production, l'achat et l'approvisionnement. SEMA analyse cet écosystème sur trois niveaux de marché distincts, mais interdépendants, afin de promouvoir le dialogue sur les opportunités et de soutenir des interventions spécifiques qui peuvent améliorer l'accès aux produits de SSR.

National

Les marchés nationaux comprennent les interactions entre les acheteurs et les vendeurs de produits, tant publics que privés, ainsi que le flux plus large de produits, au sein des pays. L'organisation des marchés nationaux est essentielle pour la disponibilité des produits, puisqu'ils assurent la livraison jusqu'au dernier kilomètre - garantissant que la bonne combinaison de produits soit disponible quand et où les utilisateurs en ont besoin.

Produit

Les marchés de produits sont constitués des interactions entre les acheteurs et les vendeurs des produits individuels ou des catégories de produits dans plusieurs pays. Ils s'étendent de bout en bout du producteur à la livraison. Les marchés des produits influencent directement les marchés nationaux et sont eux-mêmes impactés pour l'infrastructure des marchés.

Infrastructure

Pour que les marchés nationaux et les marchés de produits fonctionnent avec efficacité, une infrastructure performante est nécessaire. Cette infrastructure inclut par exemple les mécanismes de financement et d'approvisionnement mondiaux, mais aussi des fonctions transverses telles que l'assurance qualité ou l'introduction de produits.

LE CADRE DES MARCHÉS SAINS DE SEMA

SEMA vise à encourager des marchés favorables au niveau national, des produits et de l'infrastructure des marchés. Dans l'idéal, ces marchés sont caractérisés par:

- **Des fondations de marché solides** – avec des données de qualité, des analyses et une capacité à soutenir une planification et une exécution efficace de la stratégie de marché.
- **Résilience** – un approvisionnement et un financement capables de supporter les chocs.
- **Prix** – un prix équitable pour les acheteurs et durable pour les fournisseurs/fabricants.
- **Offre** – une offre adéquate pour répondre à la demande prévue des consommateurs
- **Demande** – des consommateurs qui connaissent les options et un financement qui répond à la demande de ces consommateurs.
- **Qualité** – des capacités et des politiques réglementaires disposant de ressources suffisantes pour fournir des services d'assurance qualité et des acheteurs et des consommateurs qui adoptent des produits/services de qualité.
- **Innovation** – une pipeline de recherche et développement (R&D) qui dispose de ressources adéquates et qui répond aux besoins et aux tendances des consommateurs ; des systèmes mondiaux et nationaux qui favorisent une adoption rapide et équitable.

Les marchés des produits de SSR sont complexes et fragiles. Par exemple, une demande faible et incertaine, ainsi que les processus longs et coûteux d'enregistrement des produits peuvent dissuader les fabricants d'investir dans la R&D, d'augmenter la production et de pénétrer les marchés. De tels défis compliquent l'accès à des produits de SSR de qualité et abordables pour des millions de personnes.

La bonne nouvelle est que nous savons que nous pouvons améliorer les marchés pour obtenir de meilleurs résultats. Les interventions qui ont fait leurs preuves comprennent un soutien technique pour aider les nouveaux fabricants à se lancer sur les marchés, le renforcement des capacités des gouvernements nationaux pour planifier les achats et l'approvisionnement ou encore la négociation des prix.

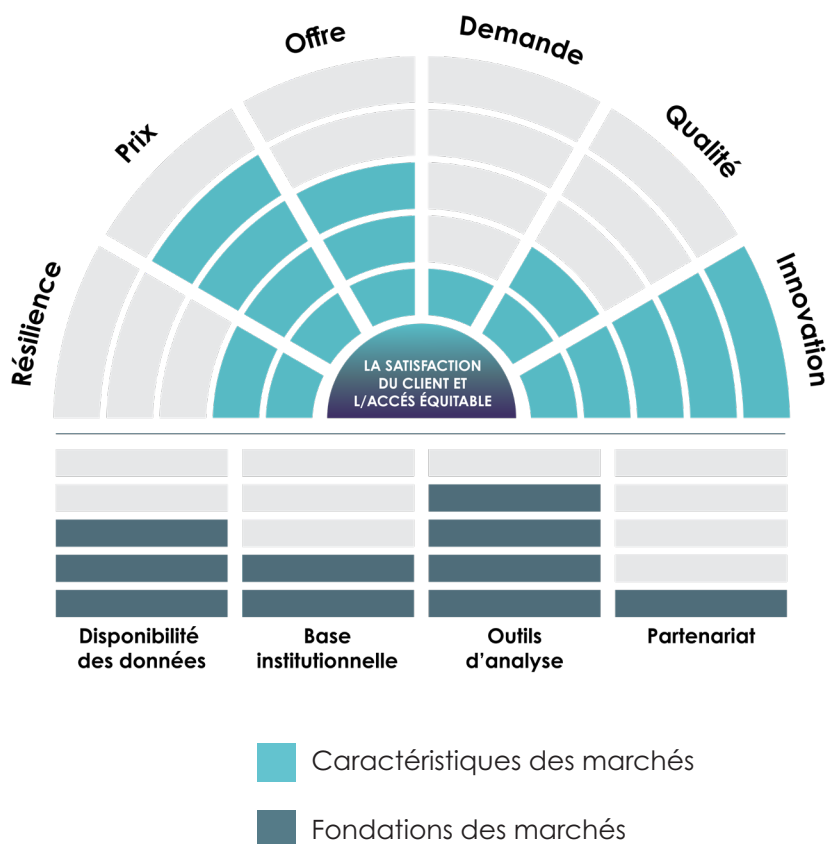
SEMA a développé le Cadre des Marchés Sains pour évaluer la santé des marchés en fonction des critères décrits ci-dessus.

Le Cadre des Marchés Sains inclut une évaluation distincte pour les trois marchés (national, produits et infrastructure) et utilise une série de questions structurées et différents indicateurs qualitatifs et quantitatifs pour diagnostiquer chaque dimension du marché (voir le graphique ci-dessous pour une visualisation du Cadre des Marchés Sains).

SEMA commissionne ces évaluations auprès de partenaires techniques de manière participative en consultant les différentes parties prenantes. Les évaluations servent de plateforme de dialogue en vue d'identifier les priorités potentielles d'action et d'investissement pour SEMA et d'autres partenaires. SEMA anticipe répéter ces évaluations au fil du temps afin de permettre un suivi continu des progrès.

Le Cadre des Marchés Sains examine les différentes dimensions de l'efficacité du marché, y compris les fondations du marché tels que la disponibilité des données et le bon fonctionnement des institutions, ainsi que les caractéristiques d'une bonne performance, telles que l'accessibilité financière et l'offre adéquate.

Les marchés sont notés sur chaque dimension de 1 à 5, 1 représentant une "mauvaise performance" et 5 une "très bonne performance". Un marché parfaitement performant obtiendrait un score de 5 pour toutes les dimensions et tous les blocs pleins seraient remplis.



PROCHAINES ÉTAPES: CONCEPTION, SUIVI ET AMÉLIORATION

L'utilisation du Cadre des Marchés Sains pour comprendre les marchés et leurs défis constitue la première étape du modèle opérationnel de SEMA. La deuxième étape consiste à travailler avec des partenaires pour concevoir des solutions sur mesure. SEMA soutient alors la résolution des problèmes identifiés et sert de véhicule pour financer, co-exécuter et coordonner ces solutions de marché. Enfin, SEMA suit les progrès et tire les leçons de l'expérience pour une amélioration continue de la qualité. Des évaluations régulières utilisant le Cadre des Marchés Sains sont un élément clé du programme de suivi, d'évaluation et d'apprentissage de SEMA.

En se basant sur ces étapes et en tenant compte des besoins des consommateurs et des parties prenantes dans les pays, SEMA vise à apporter une contribution déterminante à l'amélioration de l'accès et de l'utilisation des produits de SSR dans les pays à faible et moyen revenu. Cela est essentiel pour sauver des vies, promouvoir l'égalité des genres et améliorer la santé et le bien-être de millions de personnes dans le monde.