

## Améliorer l'accès aux marchés sains de la santé sexuelle et reproductive (SSR)

### MISSION ET VISION

**Les produits de santé sexuelle et reproductive (SSR) sont essentiels pour sauver des vies et faire progresser l'égalité des sexes.**

Lancé en 2021, Shaping Equitable Market Access for Reproductive Health (Améliorer l'accès aux marchés sains de la SSR) ou SEMA Reproductive Health, est une plateforme collaborative et un véhicule de financement cherchant à travailler avec, et par, les partenaires de l'ensemble de l'écosystème de la SSR afin de mieux coordonner les investissements des bailleurs, de tirer parti de l'expertise existante, d'ajouter des capacités supplémentaires et d'optimiser les ressources limitées.

**La vision** de SEMA est celle d'un monde avec des marchés sains, équitables et résilients pour les produits de SSR dans les pays à revenu faible et intermédiaire, qui permettent aux gens, et plus particulièrement aux femmes et aux adolescentes, de contrôler leur santé et leur avenir.

**La mission** de SEMA est d'aider les partenaires nationaux et mondiaux à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies coordonnées fondées sur des données qui permettront de créer des marchés de SSR sains, équitables et résilients, capables de répondre aux divers besoins des communautés.

### APPROCHE DE SEMA POUR AMELIORER LES MARCHÉS

La manière dont les produits de SSR sont achetés, vendus, fournis et financés sur les marchés est essentielle pour l'accès. Les marchés de produits et les marchés nationaux doivent répondre aux besoins des consommateurs. Cela signifie qu'il est nécessaire de donner accès à des produits abordables, de qualité garantie et conformes aux préférences et aux modes de vie des consommateurs. Des marchés publics et privés sains doivent pouvoir introduire efficacement de nouveaux produits et résister aux chocs. Pour permettre cela, les marchés doivent avoir une infrastructure solide pour guider les financements, les produits et l'informations. Or, ces éléments sont rarement en place (voir l'encadré de la page 2).

La communauté mondiale de la santé a une longue expérience de succès dans le déploiement d'outils et de stratégies destinés à améliorer les marchés de SSR. SEMA exploite cette expérience pour :

- **Comprendre les marchés de la SSR et identifier les lacunes** en travaillant avec les partenaires et en utilisant le Cadre des marchés sains de SEMA, un outil permettant d'évaluer les conditions du marché et les capacités de l'écosystème
- **Co-concevoir et coordonner des solutions aux problèmes prioritaires du marché** en s'engageant dans des processus menés par les pays et/ou en soutenant des forums de collaboration, tout en exploitant les forces uniques des partenaires et réseaux existants
- **Financer et piloter la mise en œuvre coordonnée d'interventions sur le marché** afin de relever les défis nationaux, des produits et au niveau de l'infrastructure des marchés, en partenariat avec les pays et des partenaires mondiaux
- **Suivre les progrès** pour apprendre, s'adapter et évaluer l'impact dans le temps

SEMA reconnaît que chaque contexte est différent et repose donc sur un modèle d'organisation basé dans les pays qui tire parti de l'expertise et des idées des parties prenantes locales et qui informe la stratégie de SEMA. Les problèmes liés aux marchés peuvent aller au-delà de ce qu'un seul pays peut résoudre, par exemple combler un déficit d'approvisionnement mondial, conduire une réforme réglementaire ou politique régionale ou mondiale, encourager l'introduction d'un nouveau produit, etc. SEMA cherche à fournir une plateforme qui permet aux partenaires nationaux et mondiaux de se réunir, de concevoir et de coordonner la mise en place de solutions pouvant bénéficier plusieurs pays.

## NOUS AVONS BESOIN D'UNE APPROCHE PLUS PROACTIVE ET MIEUX COORDONNÉE POUR AMÉLIORER LA DISPONIBILITÉ ET L'ACCÈS AUX PRODUITS DE SSR.

Les produits de SSR sont trop souvent inabordables, indisponibles ou ne correspondent tout simplement pas aux préférences ou aux modes de vie des individus. Les inefficacités ou les lacunes du marché sont les suivantes :

- Financement insuffisant, imprévisible ou fragmenté
- Peu d'informations sur les préférences des utilisateurs
- Fragilité des systèmes d'approvisionnement
- Dépendance excessive à l'égard du financement des donateurs et appropriation des stratégies de marché par les pays
- Lancement lent et prolongé des choix de nouveaux produits de SSR
- Inadéquation des flux d'informations entre les pays, les donateurs et les organisations mondiales de la santé

## VISION ET PLAN STRATEGIQUES POUR 2022-2027

En 2021, le financement initial a permis à SEMA d'embaucher son leadership, d'établir ses structures de gouvernance, de développer une vision stratégique et le cadre des marchés sains et d'évaluer les premières opportunités d'investissement.

Au cours des cinq prochaines années, SEMA se concentrera sur trois objectifs principaux :

- **Mettre en place la structure et l'approche de son organisation**, notamment en recrutant environ 25 personnes et en créant des systèmes internes, des processus et des modèles de partenariat. Après une période d'incubation initiale de deux à trois ans au sein d'Amref Health Africa, SEMA a pour objectif de devenir une organisation indépendante. SEMA commencera à travailler au Burkina Faso, au Sénégal et au Nigeria dans l'espoir d'apprendre à connaître les différents besoins de ces pays et d'explorer comment adapter notre modèle dans ces différents contextes. En parallèle, nous explorons des solutions et des modèles organisationnels pour répondre aux besoins d'un ensemble plus large de pays et de partenaires régionaux.
- **Améliorer les marchés des pays et des produits, ainsi que les infrastructures du marché**. Au cours de notre première année, nous testons le cadre des marchés sains dans trois pays, en nous concentrant sur plusieurs catégories de produits de SSR (DIU hormonal, injectables et pour l'avortement sans risque) afin d'identifier les opportunités d'investissement. Grâce à ces efforts et à des consultations antérieures, nous avons identifié des problèmes de marché transversaux liés aux informations sur le marché, au financement et aux activités de gestion des produits que nous explorons. A titre d'exemple, nous travaillons avec des partenaires pour tester des approches efficaces de collecte de données sur le marché privé et améliorer le partage et l'utilisation des informations sur les consommateurs. Conscients que les gouvernements et les entreprises privées achètent des produits par leurs propres moyens, nous explorons des stratégies visant à garantir que ces acheteurs puissent toujours accéder à des produits abordables et de qualité. D'ici 2027, nous espérons mener plus de 12 évaluations de marché et au moins 10 interventions sur les marchés chaque année.
- **Faire appel à des partenaires pour unir nos forces et apprendre les uns des autres**. Les marchés sont de vastes écosystèmes et, pour les influencer, les différents partenaires doivent coordonner et aligner leurs efforts et apprendre les uns des autres. Par conséquent, SEMA vise à développer une plateforme fiable pour les partenaires nationaux, régionaux et mondiaux pour leur permettre d'apprendre, de partager et de collaborer. SEMA vise également à encourager d'autres investisseurs dans le domaine de la SSR (donateurs, pays, autres) à fournir et/ou aligner des fonds pour financer des interventions sur le marché et soutenir l'engagement de SEMA dans d'autres zones géographiques et domaines de la SSR, notamment la santé maternelle, néonatale et infantile.

Le monde renouvelant son engagement en faveur de l'égalité des sexes et reconnaissant la nécessité de modifier la dynamique du pouvoir mondial, nous avons une occasion unique de concevoir de nouveaux modèles pour créer un changement durable.

Les objectifs de SEMA pour les années à venir représentent la promesse de cette opportunité, et nous sommes impatients de travailler avec des partenaires dans les pays et dans le monde entier pour réaliser ces objectifs.

Pour de plus amples d'informations sur SEMA, notamment sur notre vision et notre plan stratégiques pour 2022-2027, notre cadre pour des marchés sains et notre liste de diffusion électronique, veuillez consulter le site [www.semareprohealth.org](http://www.semareprohealth.org).